



C O S T A R I C A

Informe anual 2021

Palabras de nuestro director nacional, Carlos Simón

Tuvimos varios logros durante el 2021. El desarrollo de las Casas Club en 3 regiones de nuestro país, en Siquirres, en Cañas y en Upala. Donde contamos con espacios totalmente diseñados para la niñez y la adolescencia, para que puedan interactuar en espacios tecnológicos, y a través del arte y la recreación. Además de promover espacios especiales para que puedan desarrollar habilidades esenciales en sus vidas, se inició la implementación de la Casa Club Viajera que tiene como objetivo alcanzar comunidades que están muy lejos de donde nosotros estamos ubicados y que nos permita seguir llevando un impacto positivo en la vida de estos niños y niñas.

Desarrollamos un proyecto realmente espectacular, lo hemos denominado iSmart360, es una nueva forma de acceder a los niños de forma entretenida, creativa y de impacto positivo para desarrollar sus habilidades. Involucra poblaciones de 8 a 11 años en esta

primera etapa, sin embargo vamos a estar desarrollando toda la programación para que puedan ser niños y niñas menores de 18 años, en un periodo de tiempo corto.

La pandemia y la situación de nuestro país trajo consigo un problema que hemos estado conversando los costarricenses desde hace mucho tiempo y que tiene que ver con reactivación económica, pero esta no sólo está en el centro del país, realmente donde las familias están viviendo más fuerte está situación es en las zonas alejadas y por esto estamos trabajando un proyecto de desarrollo económico y seguridad alimentaria en la Zona Norte de nuestro país.

World Vision a nivel internacional nació hace más de 70 años y parte de su ADN fue motivado por las emergencias humanitarias que azotaban al mundo en aquella época: guerras, inundaciones, huracanes, en fin, diversidad de amenazas naturales, donde era importante que pudiéramos estar. En este sentido, World Vision Costa Rica tiene una

presencia clara en nuestro país, durante el 2021 logramos atender a más de 3970 personas, hemos atendido eventos como las ondas tropicales que estamos tan acostumbrados en el centro del país a recibir con lluvias, pero que esto golpea de forma brutalmente fuerte a las zonas del Caribe y el área del Pacífico, además de eso huracanes e inundaciones y por si fuera poco la pandemia del COVID-19. En la misma línea, hemos venido formando alianzas como el gobierno de los Estados Unidos y su agencia especializada en el tema, BHA, la Cruz Roja, la Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias (CNE) y la Unión Europea.

Para finalizar, lo digital jugará un papel de suma importancia como un motor de crecimiento de impacto, donde iSmart360 será clave para poder expandirnos hasta llegar a más de 5 países que es nuestro objetivo para los próximos 3 años.



Carlos Simón
Director nacional World Vision Costa Rica

Reporte de impacto 2021





¡Somos World Vision!

Somos World Vision

Somos una organización que trabaja por el **bienestar de la niñez y la adolescencia**. Creemos en impulsar espacios a nivel nacional y local donde se vele por sus derechos y el desarrollo de habilidades para la vida, creyendo que esos dos elementos les dará un **viaje más seguro para sus vidas**.

VISIÓN

Nuestra visión para cada niño y niña, vida en toda su plenitud; nuestra oración para cada corazón, hacer esto posible.

MISIÓN

World Vision es una confraternidad internacional de cristianos cuya misión es seguir a Jesucristo, nuestro Señor y Salvador trabajando con los pobres y oprimidos, para promover la transformación humana, buscar la justicia y testificar de las buenas nuevas del Reino de Dios.

VALORES

- Somos cristianos
- Estamos comprometidos con los pobres
- Valoramos a las personas
- Somos mayordomos
- Somos socios
- Somos responsables

En el contexto del país, la causa de la organización está enfocada en la ternura y la protección de las personas menores de edad (niños, niñas y adolescentes), y en crear un movimiento en pro de su protección y bienestar. En esa línea, la propuesta de valor organizacional en el país es **impactar la vida de 350 000 niños, niñas y personas adolescentes en situación de vulneración**, a través de plataformas que potencien al máximo sus habilidades y oportunidades para lograr una vida en plenitud. Lo anterior por medio de interfaces (digitales y analógicas) que disminuyan las brechas sociales al tiempo que impulsen esas oportunidades.

Descripción general de los sectores prioritarios

World Vision Costa Rica replanteó su modelo de operación para alcanzar mayor impacto, relevancia y la autosostenibilidad en el país con el Modelo de operación para el impacto 2021-2024, tomando en cuenta la realidad en los territorios y los cambios contextuales introducidos por la pandemia de la COVID-19. El modelo propuso hacer operativa la Estrategia Nacional a partir de dos interfaces interdependientes: por un lado, la interfaz de impacto, que integra una oferta socioeducativa y una plataforma de interacción con dos mecanismos interdependientes (digital/analógico); por otro lado, la interfaz de operación, que identifica los requerimientos básicos de operación y estructura.

Se realizó la puesta en marcha de la plataforma analógica del modelo «Casa Club», tanto de la interfaz de impacto como de la operación, creada a partir de las lecciones aprendidas recopiladas durante las experiencias piloto que se desarrollaron en las tres casas club de World Vision, de diciembre de 2020 a febrero de 2021. Concretando los 4 componentes de la plataforma de interacción: espacio ART, espacio tecnológico, espacio abierto y espacio seguro.

Los estragos de la pandemia implicaron un accionar más intencionado en la reactivación económica del país en lugares alejados a la periferia, donde los procesos se centraron en acciones de desarrollo económico y de seguridad alimentaria de la Zona Norte. Al igual que se atendieron emergencias climatológicas por lluvias donde se beneficiaron más de 200 familias y se contó con colaboración de actores locales como CME, Cruz Roja y líderes comunitarios.





Bienestar de la niñez y la adolescencia

El modelo propuso dos componentes de la interfaz del impacto para trabajar:

- **La oferta socioeducativa no formal** integra conocimientos, actitudes y prácticas cuyo énfasis está en el fortalecimiento de las habilidades psicosociales de niñas, niños y adolescentes, por medio de la mediación pedagógica. También, esta oferta integra procesos para personas adultas, desde el enfoque de crianza con ternura y la protección de las personas menores de edad a su cargo o cuidado. El desarrollo de estos ejes temáticos se abordará mediante la metodología ART (Arte, Recreación y Tecnología).
- **La Plataforma de interacción con las Casas Club** que se materializa en un espacio físico específicamente pensado para la interacción de los públicos meta, especialmente las niñas, los niños y las personas adolescentes, así como sus responsables o cuidadores. Ese espacio sirve a su vez para posicionar la marca y la identidad de World Vision, desde un espacio local exclusivo y seguro para la niñez y la adolescencia.

Los proyectos complementarios tomaron relevancia con el fortalecimiento de capacidades locales a nivel comunitario y la reactivación económica fortaleciendo la producción de granos básicos, diversificando la producción para mejorar rentabilidad económica y que las familias puedan atender otras áreas fundamentales para la niñez, tales como: salud, educación y la recreación.



Siquirres



103 niños, niñas y adolescentes (NNA), recibieron talleres: de autoconciencia, manejo emocional, pensamiento creativo, resolución de problemas

129 NNA recibieron talleres de autoprotección, estilos de vida saludables, emprendimiento, participación.

Exposición de arte donde **47 adolescentes** expusieron sus obras artísticas, la Casa Club se convirtió en una galería de arte

En el mes de diciembre se trabajó la **Casa Club Viajera** y tuvo una participación de **86 personas menores de edad**, en esta primera etapa se dieron temas de autoconciencia en los espacios comunitarios de la región.

Cañas

A través de las artes plásticas y el aprendizaje del idioma inglés un total de **341 NNA** asistieron al menos a una de las sesiones implementadas en el espacio ART de la Casa Club.

En el espacio seguro se logró atender **4 casos** por medio de apoyo psicosocial.

La casa Club Viajera trabajó en 2 comunidades con un total de **37 niños, 62 niñas y 62 adolescentes**.

Escuela de ternura recibió a un total de **18 madres de NNA** que, en 6 sesiones, se capacitaron en la promoción y vivencia de relaciones horizontales, afectivas y estimulantes con sus hijos e hijas, esto con el fin de lograr el óptimo desarrollo de las personas menores de edad.

Upala

Un total de **314 NNA** asistió al menos a una de las sesiones implementadas en el espacio ART de la Casa Club.

El espacio abierto de la Casa Club tuvo **19 adolescentes** para cultivar hortalizas y vegetales en la huerta de la Casa Club.

Adicionalmente, se inició con la propuesta de la casa **Club Viajera**, en la cual, por medio del asocio con líderes comunitarias, la Municipalidad de Upala y otras organizaciones locales, **se trabajó en 2 comunidades con 48 niños, 32 niñas y 14 adolescentes**, temas de fortalecimiento de las habilidades para vida.



Ilori

Actualmente se encuentran inscritos en el programa **202 personas, de los cuales 88 son niños y 114 niñas**.

32 NN lograron culminar exitosamente el proceso lector nivel medio, adquiriendo destrezas y habilidades para el proceso.

NN II ciclo: al cierre del ciclo lectivo 2021, el **100% de los NN** logró pasar al siguiente grado, aún con las dificultades que representó la educación en casa y las Guías de Trabajo Autónomo (GTA) del MEP.

Ágoras

Actualmente se encuentran inscritos en el programa **126 personas, de los cuales 74 son niños y 52 niñas**.

Se coordinó en los centros, la preparación de comidas (3 tiempos), para que fueran retiradas por las familias y así apoyar la nutrición de los NN que no estaban presencialmente.

Algunos **proyectos desarrollados** son: “bichos y más bichos”, “Compartiendo a mi familia”, “Mi compañero de la granja”, “AGU-ARTE”,

Advocacy

La presencia en el Consejo Nacional de la Niñez y la Adolescencia (CNNA) y Secretaría Técnica CNNA en representación de Cosecodeni, ha permitido impactar: **1,4 millones de NNA, especialmente los más vulnerables 34% de la población en estado de pobreza y 12% en pobreza extrema**.

En el 2021, **49 municipalidades** estuvieron involucradas en el proceso de Cantones Amigos de la Infancia (CAI), hoy se cuentan con 47 certificadas.



Reactivación económica

31 grupos; 26 jurídicamente constituidos y 5 en proceso. 70 % mujeres y 30 % (mixtos) y jóvenes. Resultados productos libres en un 50 % de agroquímicos y la meta es llevarlos a una producción con cero químicos, en plena armonía con el ambiente y mejorar el ingreso económico.



Proyectos complementarios

El proyecto “**Fortaleciendo capacidades locales en comunidades resilientes**” se capacitaron 560 líderes comunitarios pertenecientes a Comités Comunales de Emergencia, Asociaciones de Desarrollo Integral y otros grupos comunitarios, en los **11 cantones y 1 intendencia**. En esta ocasión, se contó con la implementación conjunta con la Cruz Roja Costarricense; con lo cual se impartieron 6 cursos. Además, se facilitó la elaboración del Plan Comunal de Emergencia para los Comités Participantes (110 en total).

El mejoramiento a la salud y el acceso a información en temas de salud sexual y reproductiva es un derecho que poseen todos los adolescentes, sin embargo, en nuestro país aún se enfrentan importantes retos y brechas que limitan las oportunidades de las personas adolescentes a esta información. Es por lo anterior que **World Vision Costa Rica y la Unión Europea** unieron esfuerzos para que las personas jóvenes y adolescentes, cuenten en sus comunidades con espacios tanto presenciales como virtuales para **mejorar sus conocimientos en temas de habilidades para la vida** y derechos sexuales y reproductivos. Con esta iniciativa se alcanzó la participación de forma presencial de 241 adolescentes y jóvenes (presencial) y 178.121 (campañas digitales), quienes tuvieron acceso a información relacionada con la prevención de la violencia basada en género, prevención de la violencia en las relaciones de pareja, métodos anticonceptivos e infecciones de transmisión sexual, todo bajo formatos y metodologías amigables y directas que les incentivó a conocerse, informarse y hacer conciencia sobre los temas.

Desde el inicio de la pandemia World Vision Costa Rica ha venido trabajando en la respuesta, principalmente con donaciones en especie, se ha coordinado con empresas como P&G, J&J y Walmart USA y Centroamérica en la donación de artículos de limpieza, de protección personal, y alimentos a familias afectadas de las regiones donde World Vision tiene programas. Alrededor de 2000 familias se han beneficiado. Cabe resaltar la donación que se dio a Cruz Roja Costarricense de más de un millón de mascarillas para uso del personal de primera respuesta



Situación vivida por los niños, niñas y adolescentes durante la pandemia

- La pandemia del COVID-19 llegó al país a inicios del 2020 y encontró al sistema educativo en medio de un contexto adverso, con importantes desafíos que aún no habían sido resueltos en cuanto a acceso, equidad, eficiencia y la calidad de sus servicios



- Acumulación de lecciones perdidas por huelga y pandemia equivale, en un año lectivo regular, a un 80% en primaria y un 72% en secundaria

- Cerca de un 40% de las personas estudiantes no tuvo condiciones adecuadas de conectividad y acceso a recursos tecnológicos durante la pandemia

- En segundo y sexto año, se suprimió la mayor cantidad de contenidos: 62% y 57%, respectivamente. Estos son años escolares con importantes desafíos, altos niveles de repitencia y bajos desempeños en lectura



- El efecto más significativo de la pandemia fue el cierre total de los centros educativos en el 2020, de hecho, ha sido el más prolongado de la historia reciente y uno de los más largos del mundo

- El Informe del Estado de la Educación 2021 destaca que la reducción del currículo escolar en 2020 impidió el cumplimiento de los perfiles de salida al culminar la educación primaria

- Seis de cada diez docentes no cuentan con preparación o capacitación para impartir cursos virtuales o a distancia, principalmente en los niveles de preescolar, primaria y educación especial



- En la Región Central, cerca del 64% de la población de 5 a 18 años, tenía conexión a internet de buena calidad, y en regiones como la Brunca, Huetar Caribe y Huetar Norte, entre el 49% y el 54% tiene conexión por medio del teléfono celular.

- En el año 2020, el 78% de los estudiantes de 5 a 18 años, pertenecientes al quintil de mayor ingreso, tenían acceso a una buena conectividad, mientras que un 40% solo tenía conexión a internet por celular; y un 13% no tenía ningún tipo de conexión.

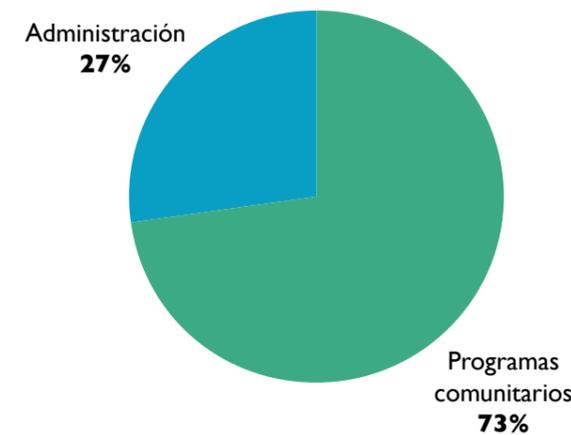
Resumen **financiero**

En la historia de World Vision Costa Rica, hemos pasado por procesos que han ido centralizando la operación financiera contable. A partir del año 2020 una oficina especializada de World Vision Internacional, a nivel regional, es la responsable del registro de los pagos, de los reportes internos (a la Oficina Regional y al Centro Global) y externos (entidades del estado y de Hacienda, bancos y otros).

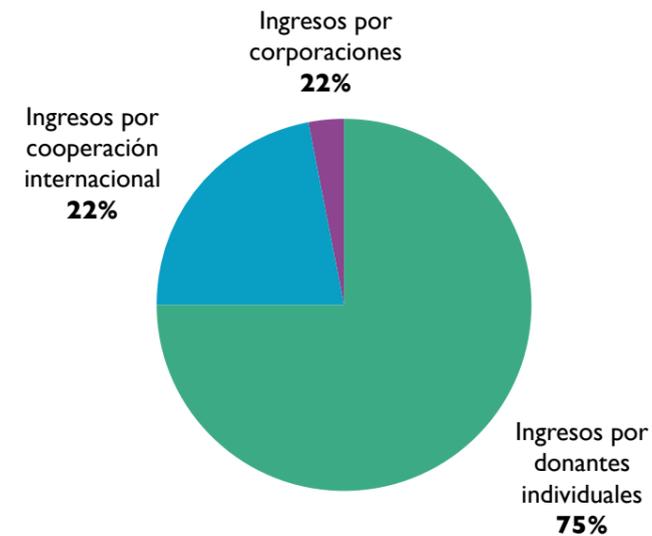
Por ello en el 2021 la oficina de Costa Rica solo se queda con un gerente financiero que ejerce la labor de supervisión y fiscaliza la transparencia de los procesos, lo cual permitió tener una estructura reducida, donde no existe un departamento contable. Pero al ser una oficina de recaudación de fondos solo tiene una persona con el puesto de gestora de cobros y su trabajo está directamente relacionado con los ingresos de los donantes y con transferencias bancarias.

Gestión de recursos

Inversión



Ingresos



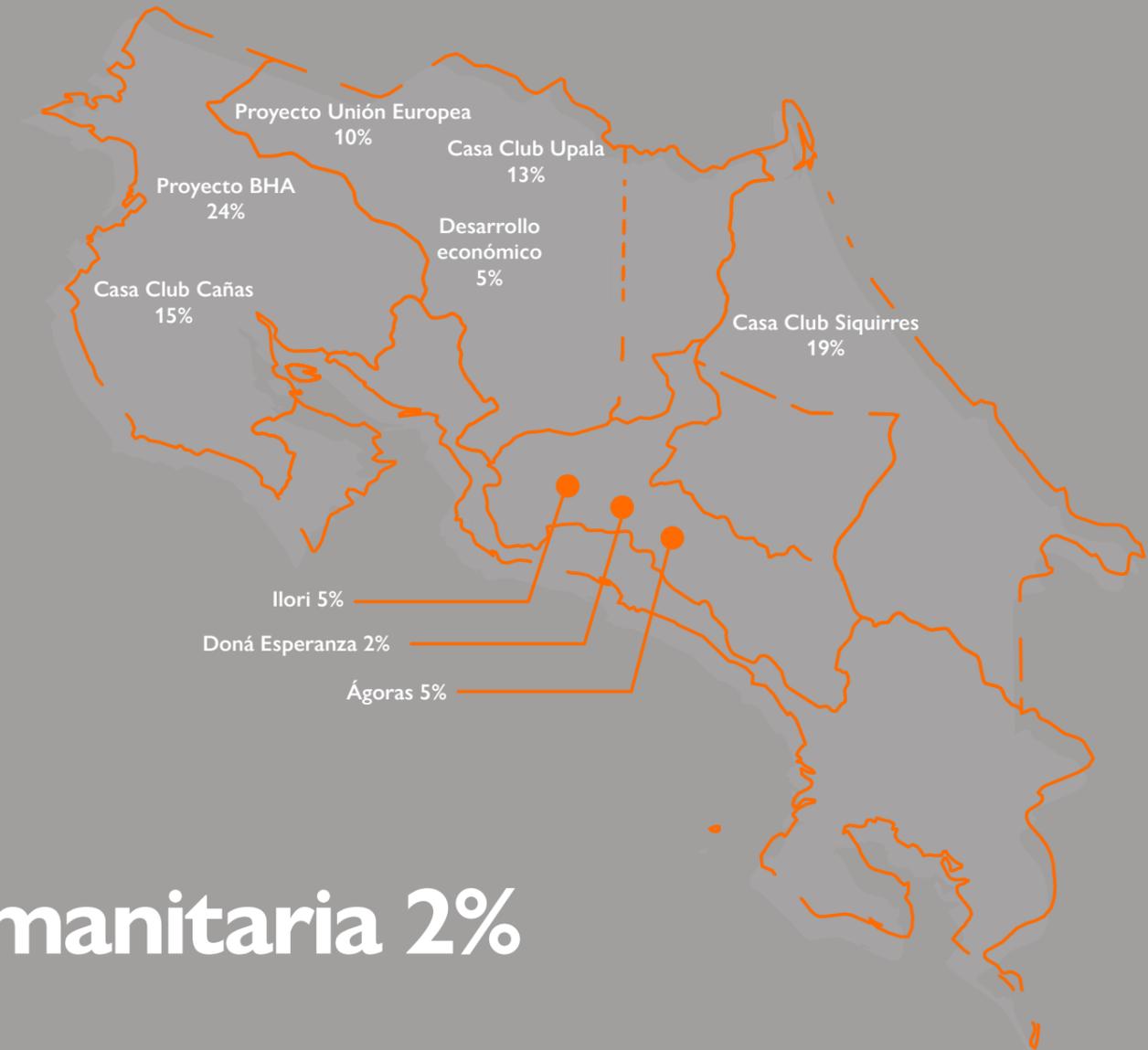
Inversiones en programas por región

Comentario del auditor

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de FUNDACIÓN VISIÓN MUNDIAL COSTA RICA, los cuales comprenden los estados financieros de posición financiera al 31 de diciembre de 2020, con cifras comparativas al 30 de setiembre del 2019, los correspondientes estados de ganancias o pérdidas y otro resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo para los años que terminaron en esas fechas y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En nuestra opinión, los estados financieros que se acompañan presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la posición financiera de FUNDACIÓN VISIÓN MUNDIAL COSTA RICA al 30 de setiembre de 2019- 2018, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo para los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

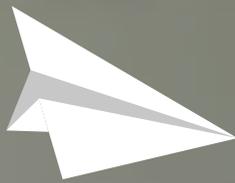
LIC. CARLOS FERNANDO MONTAGNE MONTERO
 San José-Costa Rica. Moravia La Guaria.
 Teléfono: 4701-5653/8995-4002
 Correo: montagne.cpa.asoc@gmail.com



Ayuda humanitaria 2%

Nuestros socios (locales y regionales)





World Vision es una organización que trabaja por el **bienestar de la niñez y la adolescencia**. Creemos en impulsar espacios a nivel nacional y local donde se vele por sus derechos y el desarrollo de habilidades para la vida, creyendo que esos dos elementos les dará un **viaje más seguro para sus vidas**.

Para cada niño, niña y persona adolescente, vida en plenitud.

Por un viaje seguro para la niñez y la adolescencia.

 /worldvisioncr

 /worldvisioncr

 /worldvisioncr

 /worldvisioncr

 www.worldvision.cr

