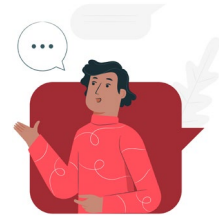


Módulo 3: Listos para el emprendimiento



Muchos jóvenes quisieran poner su energía creativa en iniciar un nuevo negocio. Esta energía es una enorme ventaja. Sin embargo, el negocio debe ser rentable. Un plan de negocios es una declaración de objetivos de negocio que planifica cómo esos objetivos son alcanzables. Estas empresas deben servir a una necesidad local y ser rentables. Los jóvenes que estén interesados en emprender también deben ser capaces de distinguir entre los servicios financieros confiables y no confiables, así como calcular el costo del crédito.

En este módulo los jóvenes aprenderán acerca de la planificación de negocios, el modelado de negocio y financiación. Los jóvenes también se enfrentarán al desafío de presentar y “vender” su propuesta de negocios ante posibles financiadores.

Objetivos del módulo

Los jóvenes son capaces de:

1. Identificar/ entender oportunidades y desafíos del mundo emprendedor
2. Explorar sus competencias y actitudes emprendedoras personales
3. Adquirir y demostrar competencias y actitudes emprendedoras
4. Identificar, evaluar y seleccionar ideas de negocios
5. Diseñar un modelo de negocios básico factible.
6. Analizar y evaluar las opciones financieras
7. Preparar, defender y presentar una propuesta de negocio

Sesiones

Sesiones	Hitos
3.1. Introducción al emprendimiento	
3.2. Características empresariales Personales	
3.3. Identificación de ideas de Negocios	
3.4. Selección de ideas de negocio	
3.5. Modelo de negocio: Desarrollando la Fuerza de Ventas	
3.6. Modelo de negocio: Desarrollando la Fuerza de Producción	
3.7. Modelo de Negocio: Calculando la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Establecida la viabilidad del negocio y evaluadas las posibilidades de obtener

financiación.

3.8. Financiamiento responsable

- Ejercicio de selección de crédito realizado.

3.9. Evitando estafas

3.10. Celebración de graduación: La feria de los modelos de negocio

- Modelo de negocios finalizado y presentado en la ceremonia de graduación.

Tabla de contenido

Módulo 3: Listos para el emprendimiento.....	2
Objetivos del módulo.....	2
Sesiones.....	2
Tabla de contenido.....	4
Sesión 3.1: Introducción al emprendimiento	7
Objetivos de la sesión.....	8
Introducción.....	9
Actividad 3.1.1: Mis “O” y mis “A”.....	9
Actividad 3.1.2: Rompecabezas del emprendimiento.....	10
Actividad 3.1.3: Tipos de emprendimiento.....	12
Actividad 3.1.4: Ventajas y desafíos de ser un emprendedor.....	13
Actividad 3.1.5: Galería de emprendedores.....	17
Cierre.....	17
Sesión 3.2: Características Empresariales Personales	20
Objetivos de la sesión.....	20
Introducción.....	21
Actividad 3.2.1: Globos de las CEPs.....	21
Actividad 3.2.2 Competencia “Los aros”	26
Actividad 3.2.3: Valorando las CEPs de Rocío.....	28
Actividad 3.2.4: Auto evaluación de las CEPs.....	28
Actividad 3.2.5: Plan para fortalecer mis CEPs.....	29
Actividad 3.2.6: Testimonios vivos emprendedores.....	29
Cierre.....	30
Sesión 3.3 Identificación de Ideas de Negocio	33
Objetivos de la sesión.....	33
Introducción.....	34
Actividad 3.3.1: Ejercicio de creatividad.....	34
Actividad 3.3.2: El Ping Pong de ideas de negocios.....	36
Actividad 3.3.3: Macro Filtro.....	37
Actividad 3.3.4: Micro filtro Indicaciones para el trabajo de Campo.....	40
Cierre.....	44
Sesión 3.4 Selección de ideas de negocio	47

Módulo 3: Listos para el emprendimiento

Objetivos de la sesión.....	39
Actividad 3.4.1: Aplicación del Micro Filtro.....	48
Actividad 3.4.2: Introducción al FODA.....	49
Actividad 3.4.3: Aplicación del FODA.....	51
Actividad. 3.4.4. Elementos que integran el modelo de negocios de Canvas.....	53
Cierre.....	55
Sesión 3.5: Modelo de negocios: Desarrollando la fuerza de ventas	57
Objetivos de la sesión.....	47
Introducción.....	58
Actividad 3.5.1. "Véndame un lápiz"	58
Actividad 3.5.2. Aproximación ¿Para quién estamos creando valor?.....	60
Actividad 3.5.3. Propuesta de Valor ¿Qué tenemos para ofrecer a los clientes?.....	61
Actividad 3.5.4 Relaciones ¿Cómo construimos relaciones con los clientes?.....	64
Actividad 3.5.5. Canal de distribución ¿Cómo ponemos los productos en las manos de los clientes?.....	65
Actividad 3.5.6 Discurso de elevador 1: Fuerza de Ventas.....	66
Cierre.....	67
Sesión 3.6: Modelo de negocios: Desarrollando fuerza de producción	70
Objetivos de la sesión.....	58
Introducción.....	71
Actividad 3.6.1 La Fábrica de libretas.....	71
Actividad 3.6.2 Recursos clave: ¿Que necesitamos para producir y operar?.....	75
Actividad 3.6.3. Socios clave ¿Con quién contamos para operar el modelo?.....	76
Actividad 3.6.4 Actividades clave ¿Qué necesitamos para implementar?.....	77
Actividad 3.6.5 Discurso elevador 2: Fuerza de Producción.....	78
Cierre.....	79
Sesión 3.7. Modelo de negocio: Calculando la rentabilidad	80
Objetivos de la sesión.....	67
Introducción.....	82
Actividad 3.7.1. "La pesca"	82
Actividad 3.7.2. Costos: ¿Cuánto nos cuesta operar el modelo?.....	84
Actividad 3.7.3. Flujo de ingresos: ¿Cuánto esperamos obtener?.....	86

Módulo 3: Listos para el emprendimiento

Actividad 3.7.4. Calculando la rentabilidad.....	87
Actividad 3.7.5. Discurso elevador: Presentación de los modelos de negocio completos.....	88
Cierre.....	89
Sesión 3.8: Financiamiento Responsable.....	90
Objetivos de la sesión.....	76
Actividad 3.8.1. Asesorando a la Empresa TILAPEZ.....	92
Actividad: 3.8.2 El granjero desinformado.....	92
Actividad: 3.8.3 Tomando Prestado Sabiamente.....	94
Actividad: 3.8.4 Tipos de Préstamos.....	96
Actividad: 3.8.5 Discusión sobre Buenos y Malos Préstamos.....	100
Actividad: 3.8.6 Las vueltas que da el dinero.....	101
Cierre.....	103
Sesión 3.9: Reconociendo y evitando Estafas.....	104
Objetivos de la sesión	89
Introducción.....	105
Actividad: 3.9.1 Estafas más Comunes.....	106
Actividad: 3.9.2 La venta de "estafas".....	107
Actividad: 3.9.3 Servicios Financieros Confiables.....	110
Actividad 3.9.4 Preparando la defensa de los Modelos de Negocios (Los Cuatro pájaros).....	111
Cierre.....	113
Sesión 3.10 Celebración de Graduación: La Feria de los Modelo de Negocio.....	114
Objetivos de la sesión.....	97
Introducción.....	116
Actividad 3.10.1 Instalación de la galería y feria de modelos de negocio.....	116
Actividad 3.10.2. Recorrido por galería y feria de modelos de negocio.....	117