



World Vision

Por los niños



**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO
SOCIAL DE LA IGLESIA
CRISTIANA EN HONDURAS**

INFORME DE RESULTADOS

Visión Mundial Honduras
Febrero 2021



**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO
SOCIAL DE LA IGLESIA
CRISTIANA EN HONDURAS**
Informe de Resultados

Visión Mundial Honduras | Febrero, 2021

© Asociación Visión Mundial Honduras (World Vision Honduras), Febrero 2021

Derechos reservados 2021 por Asociación Visión Mundial Honduras.

Equipo de Investigadores y Autores del Informe

Juan Alberto Solano Méndez, Josué David Solano Cerrato

Revisión del Informe

Daniel Mendieta

Marvin Fonseca

Mauricio Valladares

Óscar Paz

Elías Vega

Lenin Cruz

Juan López

Revisión del Protocolo de Investigación

Daniel Mendieta

Marvin Fonseca

Mauricio Valladares

Óscar Paz

Elías Vega

Lenin Cruz

Juan López

Las ideas y opiniones expuestas en este informe son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la visión ni la opinión de Asociación Visión Mundial Honduras.

World Vision

Por los niños





Contenido

1. Introducción	7
2. Resumen de Hallazgos	9
3. Marco Conceptual	12
4. Sobre las Iglesias Consultadas	17
5. Cómo detecta la iglesia las necesidades	18
6. ¿Cómo responde la iglesia a las necesidades?	21
Actividades de acción social	21
Grupos meta	23
Cómo se prepara la iglesia para la acción social	24
Impactos y beneficios percibidos	30
Limitantes en la acción social	30
7. Cómo incide la iglesia para resolver las necesidades	32

Participación	32
Cómo se prepara la iglesia para la incidencia social	33
Impactos y beneficios percibidos.	38
Limitantes percibidas.	38
8. Cómo gestiona la iglesia los mensajes humanitarios	39
Fuentes (Cómo filtran los mensajes)	39
Cómo transmiten esos mensajes	39
Percepción de la relevancia de los mensajes	41
9. Metodología	42
Enfoque de la Investigación	42
Alcance del Estudio	42
Población Objetivo, Marco Muestral y Muestra	43
Técnicas de Recolección	45
Proceso de Análisis de la Información	45
Limitaciones del Estudio	46
10. Casos de Éxito	47
Acción social de la Iglesia	47
Incidencia social de la Iglesia Católica	49
Visibilidad de los líderes	51
11. Conclusiones y Recomendaciones del Estudio	53
La Iglesia como un aliado	53
Detección y gestión de las necesidades	53
Cómo responde la iglesia a las necesidades (Acción Social)	53
Cómo incide la iglesia para resolver las necesidades	55
Cómo gestiona la iglesia los mensajes humanitarios	56
12. Anexos	57
13. Bibliografía	58

1. Introducción

Honduras, en los últimos años, ha venido sufriendo eventos importantes que han marcado el rumbo político, económico y social del mismo. Por más de doce años, el país se encuentra en una situación política inestable, ha proliferado el crimen y la violencia y la institucionalidad se encuentra muy deteriorada y débil.

“Ha llovido sobre mojado en Honduras, un país que ya había sufrido múltiples crisis durante los últimos años: represión estatal, violencia pandillera, problemas económicos, devastación ambiental, emigración masiva y, más recientemente, la pandemia de COVID-19. Los dos huracanes dejaron al menos 94 muertos y casi 4 millones de damnificados en el país y, según analistas, podrían provocar un incremento del nivel de la pobreza de un 10%, superando el 70% de la población.”¹

Aproximadamente 300 personas salen de forma no regulada del país a diario, buscando mejorar su nivel de vida y el de sus familias². Este fenómeno de la migración irregular se ha intensificado a partir del año 2018 en que la primera caravana migrante sale del país, y hasta la fecha más de 30 mil hondureños han emprendido ese mismo camino, en 11 distintas caravanas migrantes.

Como para el mundo entero, la situación en 2020 fue catastrófica en términos de empleo en el país. La crisis COVID 19 dejó al menos a 800 mil hondureños más sin empleo³.

“En noviembre 2020 el país sufrió los daños de los huracanes Iota y Eta, los cuales dejaron unos 200 muertos, decenas de desaparecidos, miles de



desplazados, así como la destrucción de viviendas, posesiones, puentes, carreteras, cultivos y fábricas”⁴.

¹ Duncan Tucker & Encarni Pindado. (2020, 13 diciembre). El devastador impacto de los huracanes Eta e Iota en Honduras. Amnesty International. <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2020/12/devastating-impact-hurricanes-eta-iota-honduras/>

² Maldonado, C. S. (2019a). Una nueva caravana de migrantes parte de Honduras hacia Estados Unidos. EL PAÍS. https://elpais.com/internacional/2019/04/10/america/1554918875_800216.html

³ Donaire, C. (2021). Honduras cerró 2020 con aproximadamente 800 mil personas desempleadas. Presencia Universitaria.

<https://presencia.unah.edu.hn/noticias/honduras-cerro-2020-con-aproximadamente-800-mil-desempleados/>
⁴ BBC News Mundo. (2020, 31 diciembre). Huracanes Eta e Iota: la crisis humanitaria que dejaron en Centroamérica las tormentas (agravada por la pandemia). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-55479861>

La iglesia no es ajena a estas realidades y es una de las instituciones que más ha estado trabajando en este tiempo para paliar los efectos de la crisis.

La doctrina social de la iglesia es un conjunto de normas y principios que adopta la iglesia y que establece líneas de acción en respuesta a la diversidad de necesidades presentes en el ámbito en que la iglesia se desenvuelve. Estos principios y normas varían, mayormente en su aplicación, no solo en cada tipo de confesión de fe (católica, episcopal, evangélica), pero también de acuerdo con el entorno en que la congregación se desenvuelve, su capacidad de recursos, a la sensibilización y formación en cuanto a este tema, entre otros factores.



Por un lado, tenemos a las iglesias católicas (organizada en 250 parroquias a nivel de Honduras), que han sido históricamente referentes en los temas de acción e incidencia social, mediante su estructura jerárquica definida y bajo lineamientos de su sede internacional, para canalizar mensajes, acciones y estrategias dirigidas a atender las necesidades prioritarias para ellos. Las iglesias episcopales siguen una estrategia de acción muy parecida a la iglesia católica, trabajan mediante su estructura de jerárquica y de comunicación establecida, con un alcance menor en el país, ya que son 38 congregaciones en total a nivel nacional. Por otro lado, la iglesia evangélica, que son más de 17,000 congregaciones en el país, si bien tienen algunas denominaciones fuertes (que algunas aglomeran más de mil congregaciones en el país, como es el caso de las Asambleas de Dios y la Iglesia de Dios), existe una gran variedad de denominaciones, con distintas estructuras operativas y muchas iglesias que trabajan de forma independiente, por lo que han encontrado otras formas de trabajo, esto ha permitido otros alcances diversos y formas diversas de accionar.

En conjunto, la iglesia en Honduras está constantemente trabajando en pro de los necesitados, con diversas intervenciones de corto, mediano y largo plazo, producto de la forma en que ellos perciben y entienden las necesidades de su entorno más cercano, usualmente mediante sus propios miembros, que tienen necesidades y son parte de una comunidad local.

El presente informe es el resultado de un proceso de investigación para conocer lo que las iglesias están haciendo actualmente, cuáles son sus mayores retos y qué logros y aprendizajes han tenido en cuanto a (1) la acción social, (2) la incidencia social y (3) la transmisión de mensajes humanitarios hacia las congregaciones y comunidades locales. Aprenderemos sobre las formas de trabajo y las dificultades que día a día enfrentan para realizar su labor y, principalmente, cómo podría mejorarse y potenciarse el trabajo de estas y de Visión Mundial Honduras, mediante alianzas sinérgicas que generen mayor impacto.

2. Resumen de Hallazgos

Este estudio se propuso disponer de información relevante y objetiva para sustentar una estrategia de relacionamiento de World Vision Honduras (WVH) con las Iglesias Cristianas para impactar en los más vulnerables en el área donde se desenvuelve, tanto en el contexto actual y las diferencias respecto a cómo lo hacían antes, pero más allá de eso, pretende identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades en estos dos momentos (antes y ahora), y como su estructura, los recursos y estrategias de la iglesia (en sus 3 denominaciones foco del estudio) son adecuados y suficientes para poder responder a tales retos.

A continuación, se muestran los hallazgos principales del Estudio agrupados por las Preguntas de Investigación del Estudio:

¿Cómo detecta la iglesia las necesidades?

- El 50% de los líderes encuestados indica que las necesidades son detectadas a través de los miembros de la Congregación, 24% por el equipo de acción social de la congregación, 18% por la Comunidad, 4% por la autoridad de la Iglesia o la denominación, 2% a través de oficinas municipales o estatales y 2% por otros medios.
- La Iglesia identifica principalmente las necesidades de su entorno inmediato, comunidad, los ministerios y pastorales son quienes acercan a la Iglesia con las necesidades de sus miembros.
- El 63% de las necesidades que mayoritariamente se identifican se concentran en 6 categorías: el Apoyo Emocional (20%), en segundo lugar, las necesidades relacionadas con la Doctrina de la Iglesia y la Búsqueda espiritual

(10%), Apoyo a la mujer en casos de violencia doméstica (10%), Seguridad Alimentaria y Nutrición (9%), Protección, alojamiento y asentamientos humanos (7%) y luego aquellas relacionadas con la Protección, medio ambiente y cambio climático (7%), 37% restante está concentrado en 13 categorías entre las que destacan: educación, equidad de género (identificando la discriminación y negación contra la mujer), empleabilidad (miembros de la comunidad que han sido afectados por los recientes acontecimientos de Pandemia que los han dejado sin empleos).



- 49% de los Líderes Encuestados⁵ dice que La Iglesia No está en la capacidad de resolver por si misma las necesidades detectadas, el 51% restante indica que la Iglesia Si está en la capacidad de resolver las necesidades detectadas en su congregación y comunidad.
- Los Pastores, Párrocos, Sacerdotes son quienes toman las decisiones sobre la prioridad de atención de las necesidades.

“La gran mayoría de las personas acuden a sus congregaciones en busca de apoyo emocional, por problemas económicos, carencia de afecto y cariño, violencia familiar y sexual (siendo las mujeres, niños y niñas los que sufren en mayor grado, en La mayoría de los casos por personas cercanas)”

¿Cómo responde la Iglesia a las Necesidades?

¿Cómo y en qué medida las Iglesias Católicas, Evangélicas y Episcopales participan en acciones sociales y cuáles son las barreras que les han limitado de hacerlo?

- Las iglesias, en general, se centran en las necesidades básicas de sus comunidades para realizar la Acción Social, las principales acciones están relacionadas con el apoyo emocional, seguido con la ayuda humanitaria específicamente en la atención de las necesidades básicas de la comunidad (alimentos, medicinas, abrigo). No se encontraron diferencias significativas en la atención de necesidades entre Zonas Rurales y Urbanas.
- 73.57% de los Líderes consultados indican que en su Iglesia Si realizan algún tipo de

Acción Social, el restante 26.43% comenta que No, es muy raro o no se practica en su Iglesia.

- 41 % de los Líderes encuestados mencionan que el principal grupo beneficiario de la Acción Social de la Iglesia son los Niños, Niñas y Jóvenes, seguido con el 21% a mujeres, 20% a los Adultos y 15% a los Adultos Mayores.
- Para ejecutar la Acción Social, la Iglesia se apoya principalmente en el Voluntariado, existe una relación de 9 a 1 en número de voluntarios, es decir por cada persona remunerada hay 9 voluntarios que apoyan la acción social.
- El 33% de los líderes afirma que la principal fuente de captación de fondos que apoyan el funcionamiento de la Iglesia proviene de sus Miembros e Individuos de la Comunidad, 24% cooperantes internacionales y locales (Visión Mundial, Compassion International, donantes particulares que viven en el extranjero, otros), 12% corresponde a la estructura central a la que pertenecen (denominación o la diócesis), 2% de Instituciones Gubernamentales, 1% de empresas privadas, 1% de donantes anónimos, 27% de los líderes indica que no tiene socios que aporten al funcionamiento de la Iglesia.
- El 28% de los Líderes encuestado comenta que la Iglesia asigna entre el 1al 10% de su presupuesto en la Acción Social, 21% asigna del 11 al 30% de su presupuesto para la Acción Social, 20% asigna del 21 al 50% del presupuesto, solamente el 6% de

⁵ Líderes: como población objetivo de este estudio se refiere a los Líderes Congregacionales, que son la autoridad legítima y legal de las Iglesias Consultadas,

como Pastores, Párrocos y los Líderes de Base aquellos que tienen un ministerio, pastoral, etc. Y tienen un contacto más directo con la congregación.

los consultados indican que asignan más del 50% de su presupuesto para la Acción social, 8% respondió que No asignan presupuesto para realizar Acción Social, 16% desconoce el dato sobre la asignación del presupuesto para la Acción Social.

- El 43% de los líderes indica que La Iglesia cuenta con programas de formación de la conciencia social y desarrollo de compromiso social, estos se transmiten a través de los programas de discipulado y la formación de Doctrina Social de la Iglesia.
- En general, La Iglesia planifica la Acción Social, 63% de los líderes encuestados respondió que cuenta con un Plan Operativo Anual (POA) que incluye las actividades de sus distintos ministerios.
- El factor económico es el principal factor que limita a las Iglesias a realizar la Acción Social de manera sistemática y sostenible.

¿Cómo incide la iglesia para resolver las necesidades?

¿Cuáles son las percepciones de la Iglesia Católica, Evangélica y Episcopal sobre cuáles son las oportunidades y desafíos para ejercer un rol de incidencia más efectivo en los procesos de toma de decisiones a nivel de su comunidad y a nivel de país sobre asuntos de bienestar de la niñez?

- El 52% de los Líderes entrevistados dice No participar, mediar o intervenir en acciones que involucren al Estado y la Comunidad.
- Según el 15% de los Líderes entrevistados, dentro de su congregación hay personas que forman parte del concejo municipal, junta de agua, alguna otra organización que pueda tomar decisiones dentro de la comunidad (en juntas de agua, patronatos, municipalidad, etc.)
- El 17% de las Iglesias forman parte de una asociación, organización o Red Local en su Comunidad, dentro de estas destacan, comités de apoyo municipal, juntas de agua y



otras relacionadas con las fuerzas vivas de la comunidad.

- El 10% de las Iglesias forman parte de asociaciones, organizaciones o Red Nacional, dentro de las cuales destacan aquellas relacionadas con su estructura organizativa, principalmente su autoridad central y asociaciones de Pastores en el caso de la Iglesia Evangélica.
- El 6% de los Líderes encuestados dice formar parte de una Red Internacional, tales como Adveniat y Caritas para la Iglesia Católica, Compassion International para la Iglesia Evangélica.

- 49% de los Líderes comentan que raramente encuentran oposición para resolver los problemas por parte de los líderes de influencia de la comunidad.
- Una de las principales limitantes en el tema de incidencia es el pensamiento que los cristianos no deberían participar en política.
- El nivel educativo, la capacidad de influencia y de análisis de los líderes eclesiásticos y miembros clave de una congregación es un factor importante relacionado con el grado de incidencia de una congregación.

¿Cómo gestiona la iglesia los mensajes humanitarios?

¿Cómo están traduciendo las iglesias Católicas, Evangélicas y Episcopales los mensajes humanitarios mundiales para que sean relevantes para sus comunidades locales?

- El principal determinante para que la Iglesia adopte o no un mensaje está relacionado con las particularidades que rigen las creencias y las conductas de cada congregación.

el resto de la congregación y su réplica en la comunidad.

- Los principales mensajes humanitarios más destacados que identifican y comparten, además de aquellos relacionados con la pandemia COVID-19, son, la prevención de la migración irregular, protección al medio ambiente, promoción de los derechos humanos, solidaridad, fortalecimiento de la familia.
- La Iglesia, en general, participa en la difusión y transmisión de mensajes humanitarios (72%).
- La sensibilización a los miembros de la congregación y la comunidad se realiza a través de las actividades propias de la Iglesia, reuniones semanales, pastorales, grupos o células.
- Las redes sociales como Facebook y WhatsApp constituyen el medio de comunicación principal para la difusión y transmisión de los mensajes.
- La Iglesia goza de amplia capacidad para transmitir mensajes y que estos sean recibidos, adoptados y replicados por sus oyentes sobre todo sus miembros fieles y los asistentes a sus servicios.



- La opinión particular de los líderes es determinante en el impacto que los mensajes humanitarios van a tener sobre

3. Marco Conceptual

La iglesia goza de amplia credibilidad y confianza entre las comunidades y esto le ha valido para ser un actor importante en los procesos de incidencia y transformación social del entorno en donde se desarrolla, por tanto, es importante entender cuál es el nivel de participación que está teniendo la iglesia en su comunidad para impactar en el proceso de transformación social. Para ello se vuelve primordial conocer las definiciones relacionadas tanto de incidencia pública y social, sus conceptos relacionados, y, por otro lado, la

otra gran aproximación relacionada con la propia acción y proyección social.

La forma de conseguir el resultado tiene importancia ya que si se logra a través de procesos participativos obtendremos otros resultados complementarios, tales como la toma de conciencia sobre cualquier tema, el empoderamiento de la sociedad, la formación o el surgimiento de liderazgo social.”⁶

Es fundamental entender la acción social como proceso de cambio y cómo la naturaleza de sus resultados impacta en dichos procesos para que el impacto sea sostenible, para efectos del estudio es importante entender a la iglesia como actor social que ejecuta su rol a través de su actividad misional, pero que no debe limitarse a ella.

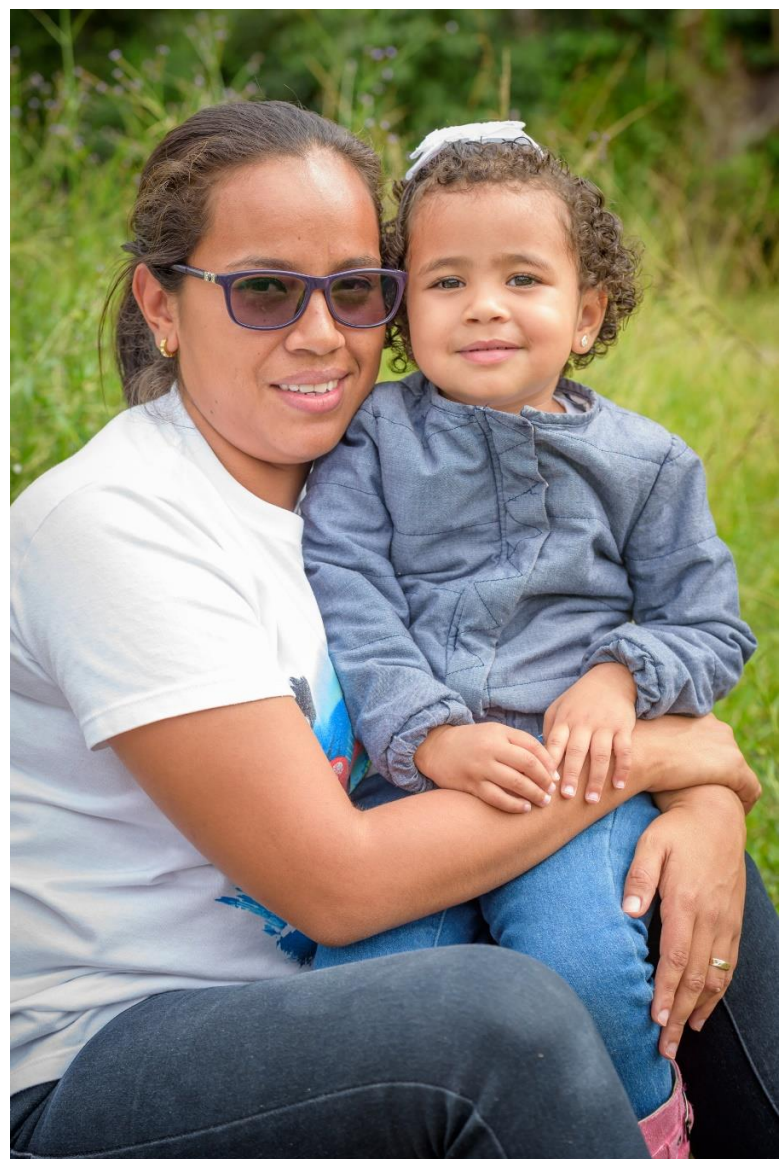
Tal como lo establece Bryant L. Myers, VP de Estrategia de Desarrollo en World Vision International (1989-2006) en su libro *Walking with the poor, principles and practices of transformational development*⁷:

“[Muchos creen] que los dominios, espiritual y físico de la vida están separados y no están relacionados. Esta suposición ha invadido y controlado casi todas las áreas de la investigación intelectual, incluida la teoría y la práctica del desarrollo, así como gran parte de la teoría cristiana. Busco una comprensión del desarrollo en el que las dimensiones física, social y espiritual de la vida estén perfectamente interrelacionadas”

Por tanto, se deben establecer estrategias para comprender los principios y la práctica del desarrollo transformacional (cambio material, social y espiritual positivo) desde una perspectiva cristiana, pero el primer paso debe ser entender el

nivel de acción social que la iglesia ejerce en su área de influencia.

Para el efecto que el estudio persigue, llamaremos a esta magnitud de la acción social con sus niveles de acción, los cuales se describen a continuación y se desarrollan sus caracterizaciones, criterios y variables a lo largo de este documento.



⁶ Campaña «Derecho a la alimentación. Urgente» (2011) *Guía de incidencia para el Derecho a la Alimentación. Campaña «Derecho a la alimentación. Urgente»*, Madrid. Recuperado de <https://bit.ly/35CjOe7>

⁷ Myers, B.L. (2011). *Walking with the Poor: Principle and Practices of transformational Development* (Revised ed.). Orbis.

La siguiente ilustración describe los diferentes niveles de acción social y el nivel de interacción o papel del actor social, el cual sugiere que a medida incrementa el nivel el papel va pasando de ser protagonista e implementador de las acciones a

un ente que facilita las estrategias y sinergias entre las instituciones. Para este documento trataremos a la iglesia como actor social (ver Ilustración 1 Niveles de Incidencia Social de la Iglesia):

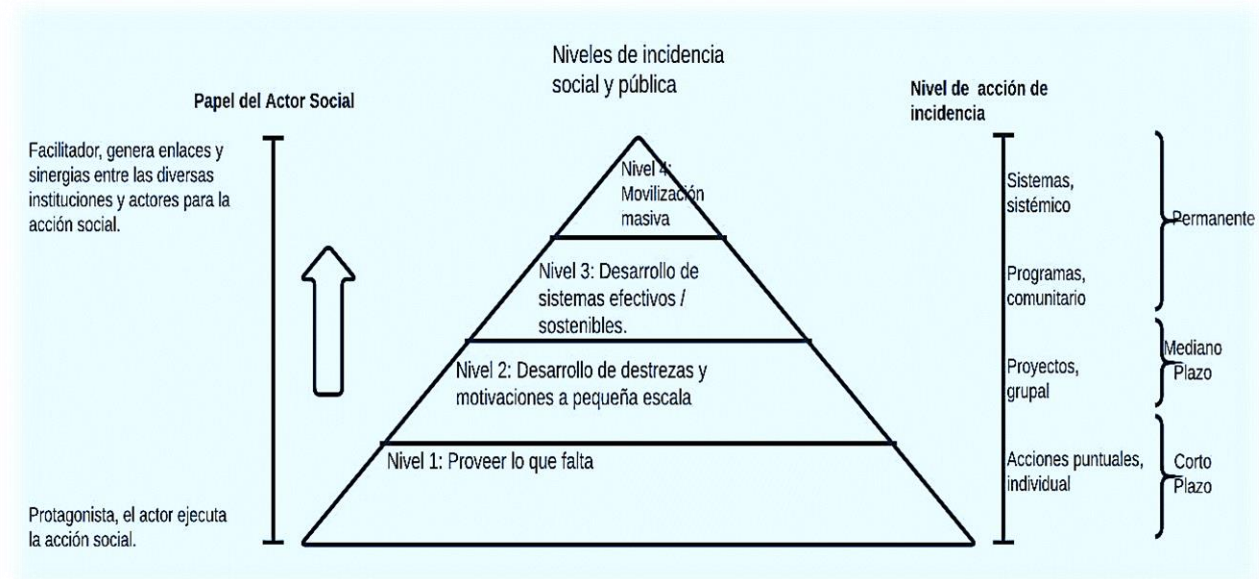


Ilustración 1 Niveles de Incidencia Social de la Iglesia, Autoría propia

El primer nivel está dirigido a los síntomas, está referido a dar o a proveer lo que hace falta, muchas veces es malentendido, la gente se opone por el simple hecho de pensar que es “regalar por regalar” sin embargo, es un nivel de acción social. Puede entenderse también como una atención primaria a necesidades de primer nivel (alimentación, abrigo, enfermedad, otros) o reacciones ante desastres naturales o en la realidad actual, apoyos de subsistencia durante la pandemia. En este nivel el actor social tiene un papel protagónico, el ejecuta la acción y el tiempo requerido para llevar a cabo y obtener resultados es prácticamente inmediato, requiere lo necesario para recopilar los recursos que van a donar y tiene un alcance geográfico reducido a una parte de la comunidad (un barrio, zonas pequeñas). En este momento se realizan acciones puntuales y espontáneas atender las necesidades inmediatas de sus miembros.

El segundo nivel está dirigido a las causas inmediatas, a través del desarrollo de destrezas y motivaciones en pequeña escala, el actor social piensa en generar estas competencias para la producción y auto sostenimiento de la comunidad, para generación de ingresos de sus habitantes. Ya no se centra en proveer necesidades básicas esporádicamente sino en la generación de habilidades para auto subsistencia. Las organizaciones dedicadas a este tipo de acción social se autodenominan como organizaciones de desarrollo local, su alcance geográfico es reducido a una comunidad (aldea, o varias pequeñas comunidades), aquí el actor social siempre toma parte de la ejecución, pero más como un enlace con un tercero para que se encargue de realizar las acciones de generación de competencias y coordinar con la comunidad, familias, etc. En este nivel se espera ver resultados en un periodo de 3 a 5 años. Mediante procesos de corto y mediano plazo que les ayuden a solucionar esas condiciones, siempre con un alcance temporal, se

establecen actividades planificadas, con asignación de recursos, objetivos y metas claras.

El tercer nivel, está dirigido a causas mediatas, regionales / nacionales, y persigue el desarrollo de sistemas efectivos y sostenibles. El actor incide sobre sistemas, por ejemplo, aportar para la construcción de escuelas o clínicas para insertarlos en los sistemas de educación y salud respectivamente, afecta una región más grande. Los resultados se ven en plazos mayores a los 10

años. Se buscan soluciones permanentes y apuntan al sistema, medidas permanentes.

El cuarto nivel, dirigido a incidir en las esferas de poder, que tienen la capacidad de movilizar a la población, áreas que influyen a toda la población, la economía, educación, familia, medios de comunicación, por ejemplo. Este nivel general produce movilización masiva de gente, su alcance es nacional / global.



Se observa que a medida se va elevando el nivel, el papel del actor social va cambiando del protagonismo (el centro de la acción) a un papel de facilitador y de formador de alianzas estratégicas entre actores institucionales, estatales y esferas de poder.

El cuadro a continuación resume los diferentes niveles:

Nivel	Acción	Tiempo Necesario
Nivel 1	Proveer lo que falta (dirigido a los síntomas)	Inmediato
Nivel 2	Desarrollo de destrezas y motivaciones, en pequeña escala (dirigido a causas inmediatas)	3 – 5 años
Nivel 3	Desarrollo de sistemas efectivos y sostenibles (dirigido a causas mediatas, regional, nacional)	10 – 20 años
Nivel 4	Nivel general que produce movilización masiva de gente (Nivel nacional, global): Familia, arte, deporte, Educación, Economía, Medios de comunicación / Tecnología, Gobierno, Religión.	Indefinido

Tabla 1 Niveles de Acción Social.



4. SOBRE LAS IGLESIAS CONSULTADAS



1271 Líderes Congregaciones

El estudio se realizó en 15 departamentos y 41 municipios de país

69% HOMBRES
Líderes



31% MUJERES
Líderes



Miembros que son menores a 30 años



Congregaciones con menos de 100 miembros



Congregaciones legalmente constituida



Líderes encuestados con estudios universitarios



Líderes encuestados con diploma de educación media

El ingreso promedio de las personas pertenecientes a la congregación no supera el salario mínimo -Aprox. 8,000 Lps.

Actividades económicas pertenecientes a las comunidades donde se establecen las congregaciones:



Labores de agricultura y ganadería en el área rural

Comercio Informal en el área urbana

5. Cómo detecta la iglesia las necesidades

Las pastorales o ministerios (conformados por los mismos miembros de la congregación) dirigidos a distintos grupos de personas, mujeres, jóvenes, ancianos, adolescentes, y los grupos en hogares son los canales que conectan las congregaciones con sus comunidades. (Ver gráfico 1)

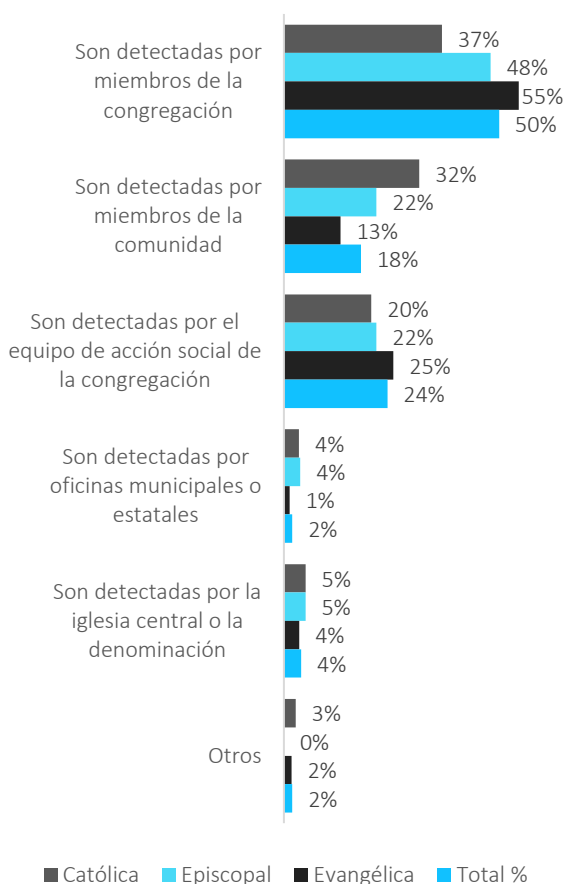


Gráfico 1 De qué forma usualmente se detectan las necesidades.

De las necesidades que más se identifican, destacan con un 20% el apoyo emocional, compartiendo el segundo lugar con un 10% las necesidades relacionadas con la Doctrina Social de la Iglesia (búsqueda espiritual) y aquellas relativas al apoyo a la Mujer (aquellas que están relacionadas con la mejora de las condiciones de



la mujer que han sufrido de violencia doméstica en su hogar), en tercer lugar, con un 9% aquellas relativas a la Seguridad Alimentaria (en lo que respecta a la provisión de víveres y alimentos en la congregación y a los más necesitados en la comunidad)- y Nutrición, con 7% aparecen las necesidades relacionada con la Protección del medio ambiente y el cambio climático (ver gráfico 2).

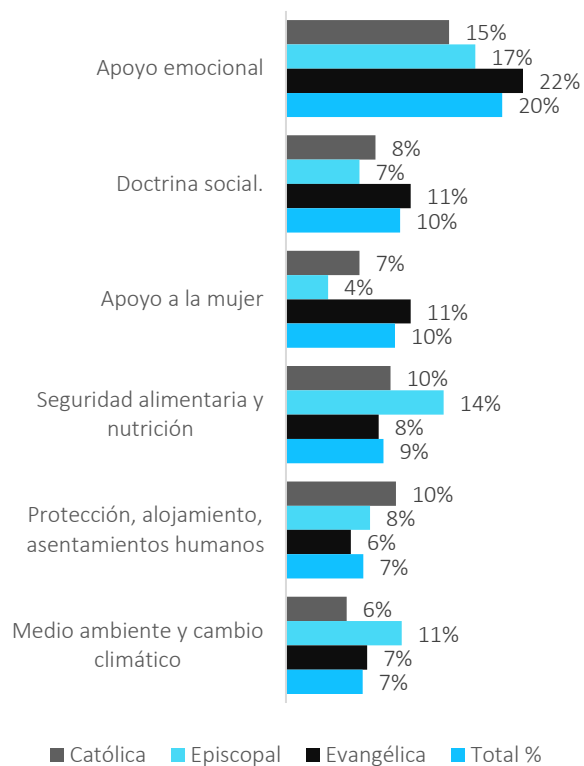


Gráfico 2 Top 6 de las necesidades identificadas.

La gran mayoría de las personas acuden a sus congregaciones en busca de apoyo emocional, por problemas económicos, carencia de afecto y cariño, violencia familiar y sexual (siendo las mujeres, niños y niñas los que sufren en mayor grado, en La mayoría de los casos por personas cercanas).

Sobre la Urgencia en resolver esas necesidades detectadas, el 51% de los líderes encuestados mencionan que las necesidades son Urgentes de resolver, 30% dicen que estas necesidades No son Urgentes y el 12% establecen que No saben el grado de urgencia de la atención de estas necesidades (ver gráfico 3).

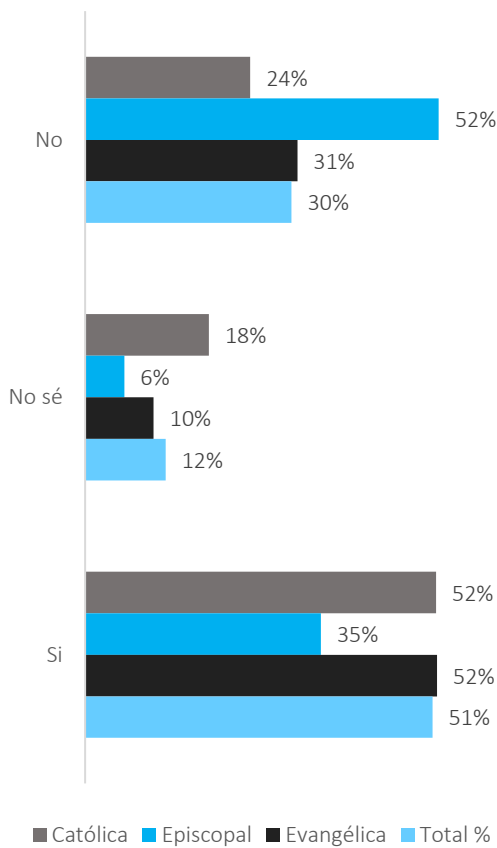


Gráfico 3 Urgencia de esas necesidades.

En cuanto a la capacidad de la Iglesia para resolver las necesidades detectadas en la Comunidad, vemos que el 49% de los líderes encuestados indican que su Iglesia no está en la Capacidad de resolver las necesidades detectadas, el 25% de los

líderes encuestados mencionan que Si tienen la capacidad para resolver las necesidades detectadas y un 19% establece que No sabe sobre su capacidad de resolver las necesidades (ver gráfico 4).

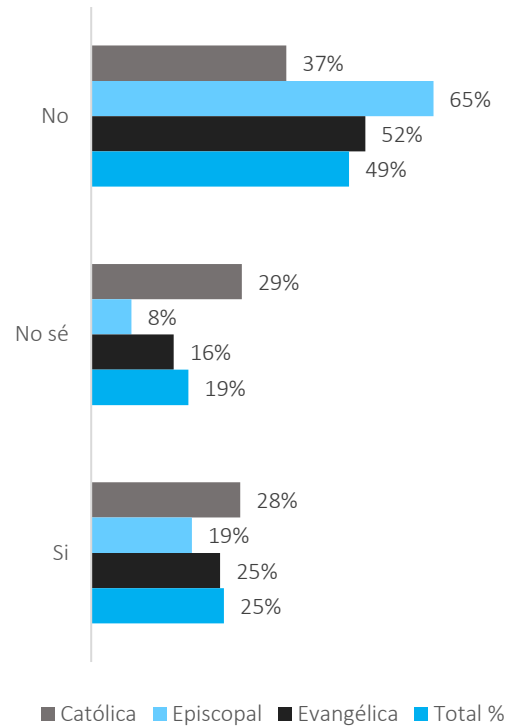


Gráfico 4 Puede la congregación resolver esas necesidades.



Tal como lo muestra el gráfico, el líder eclesial principal, o sea, el líder congregacional, sacerdote o pastor es quien mayoritariamente (48% de los líderes encuestados) toma las decisiones sobre cuales necesidades se atenderán y también la prioridad de estas, seguido por el equipo de acción social, a diferencia de la Iglesia Evangélica que el segundo lugar está ocupado por los líderes de congregación o de base (ver gráfico 5).

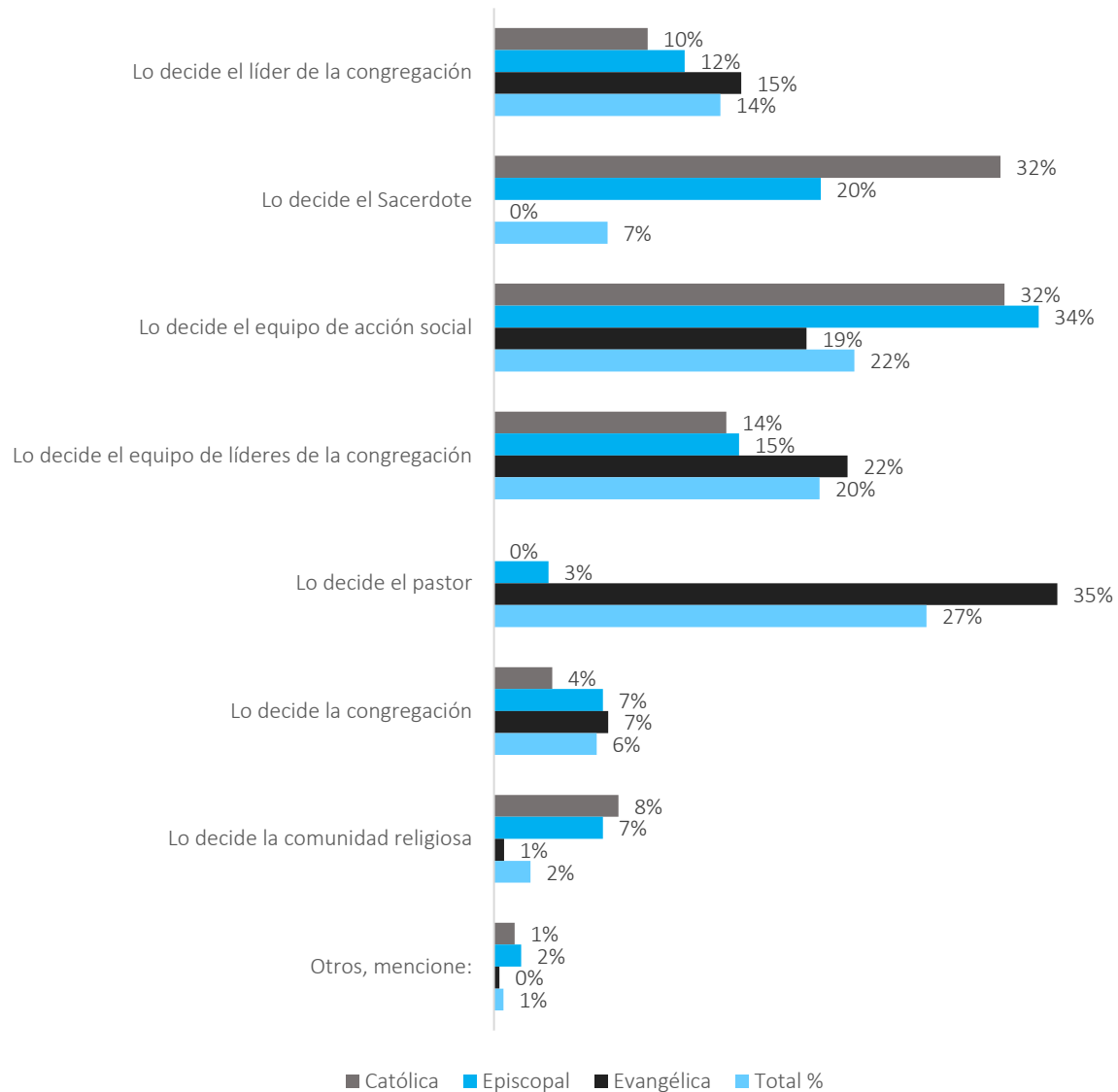


Gráfico 5 Realiza algún tipo de obra, acción o proyección social



6. ¿Cómo responde la iglesia a las necesidades?

¿Cómo y en qué medida las Iglesias Católicas, Evangélicas y Episcopales participan en acciones sociales y cuáles son las barreras que les han limitado de hacerlo?

Actividades de acción social

El Cumplimiento de su misión y amor al prójimo son las principales motivaciones de la Iglesia en su acción social.

Podemos mencionar que, las Iglesias, en general, se centran en las necesidades básicas de sus comunidades para realizar la acción social.

Sobre las actividades de acción social que realiza la Iglesia, los datos revelan que la mayoría de los líderes consultados indica que realizan algún tipo de obra, acción o proyección social (73.57%, ver gráfico 6), de estas, el 25.66% respondió que se realizan a veces” cuando surgen necesidades que atender, el 23.41%, ayudando puntualmente a las personas que lo necesitan en el momento, el 12.64% mencionan que se crean programas que funcionan permanentemente ayudando a las personas a mejorar su vida, el 9.15% brindando periódicamente capacidades a las personas para mejorar su vida, el 2.71% de los líderes consultados mencionaron que se crean alianzas para que otros programas o instituciones ayuden a las personas o grupos en necesidad (ver gráfico 6).

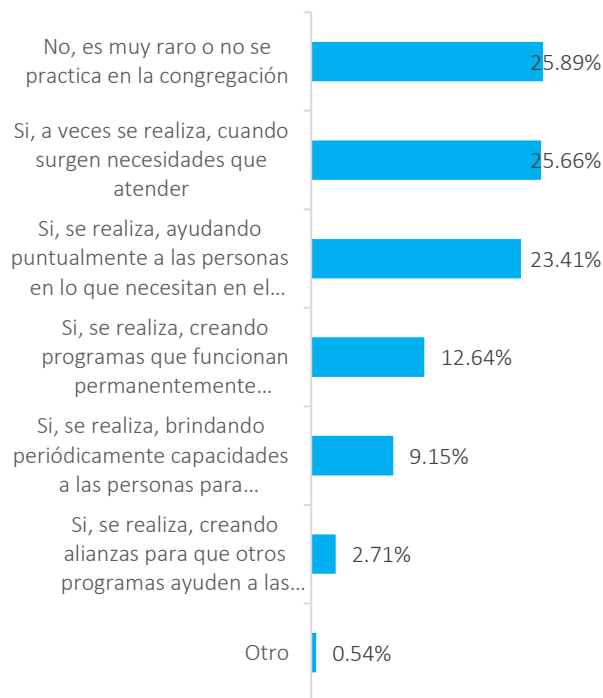


Gráfico 6 Realiza algún tipo de obra, acción o proyección social

En cuanto a las acciones sociales que realiza la Iglesia en sus áreas de influencia, líderes consultados de las tres confesiones de fe, coinciden que, la mayoría de dichas acciones (12%, ver tabla 1) están relacionadas con el Apoyo Emocional y Consejería, seguido con un 10% con acciones de tipo de Ayuda humanitaria (mayormente en tiempos de crisis y de emergencia, en el momento del estudio se estaba atravesando por los fenómenos naturales, ETA & IOTA), en tercer lugar con un 8% se realizan acciones relacionadas con la Seguridad Alimentaria y Nutrición, seguido en la misma proporción con un 7% a acciones relacionadas con la mejora de las condiciones de la Salud y las acciones relativas a la mejora en las condiciones de Educación en sus comunidades de influencia, posteriormente, con un 6% acciones relativas al apoyo a los Ancianos.

Acción Social / Doctrina	Católica	%	Episcopal	%	Evangélica	%	Total	%
Apoyo emocional, consejería	166	11%	21	9%	549	12%	736	12%
Ayuda humanitaria de emergencia	163	10%	21	9%	435	10%	619	10%
Seguridad alimentaria y nutrición	139	9%	13	6%	354	8%	506	8%
Apoyo a la mujer	105	7%	17	8%	318	7%	440	7%
Educación	101	6%	17	8%	294	7%	412	7%
Salud	89	6%	16	7%	287	6%	392	6%
Apoyo a los ancianos	104	7%	11	5%	270	6%	385	6%
Doctrina social.	92	6%	15	7%	256	6%	363	6%
Visitas a cárceles, hospitales, asilos, orfanatos	89	6%	8	4%	250	6%	347	6%
Equidad de género y autoestima	61	4%	10	5%	218	5%	289	5%
Protección, alojamiento, asentamientos humanos	62	4%	13	6%	191	4%	266	4%
Medio ambiente y cambio climático	72	5%	10	5%	159	4%	241	4%
Abastecimiento de agua, saneamiento y promoción de la higiene	56	4%	11	5%	144	3%	211	3%
Pastoral de movilidad humana, de la cultura y Ecumenismo.	61	4%	12	5%	136	3%	209	3%
Centros de alcance.	51	3%	6	3%	141	3%	198	3%
Democracia, derechos humanos y gobernabilidad	46	3%	9	4%	130	3%	185	3%
Empleo y empleabilidad	33	2%	4	2%	131	3%	168	3%
Vivienda	39	2%	3	1%	118	3%	160	3%
Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC)	38	2%	5	2%	104	2%	147	2%
Totales	1567	100%	222	100%	4485	100%	6274	100%

Tabla 2. Acciones sociales que realiza la Iglesia en la Actualidad

Se consultó a los líderes sobre las acciones que las Iglesias que ya no pueden realizar con motivo de la Pandemia de la COVID-19, los resultados indican que la mayoría de las acciones son las relacionadas con la misión principal de la Iglesia, seguido por las visitas para consejerías, visitas a hospitales y cárceles, en la actualidad sus acciones se concentran en el apoyo a la comunidad en temas de atención de la crisis provocada por la Pandemia COVID-19.

El 39% de Los líderes consultados mencionaron que la principal limitante para detener sus actividades está relacionada con la Falta de recursos económicos, en un segundo lugar con el 26% de las opiniones está relacionada con la disminución del apoyo proveniente de los miembros de la congregación, la cual está ligado a la organización de la Iglesia para desarrollar su acción social, en su mayoría por el voluntariado lo que se explica posteriormente (esto derivado de las nuevas disposiciones y restricciones de movilidad establecidas por el Estado de Honduras para evitar la propagación de la Pandemia), 10% explican otros motivos tales como el riesgo de Contagio de la enfermedad.

Sobre las acciones sociales que están desarrollando las demás iglesias en las áreas de influencia, la mayoría de los líderes consultados, 83% (ver gráfico 7) indican que no tienen conocimiento sobre las acciones sociales que realizan otras iglesias cercanas a su área de influencia.

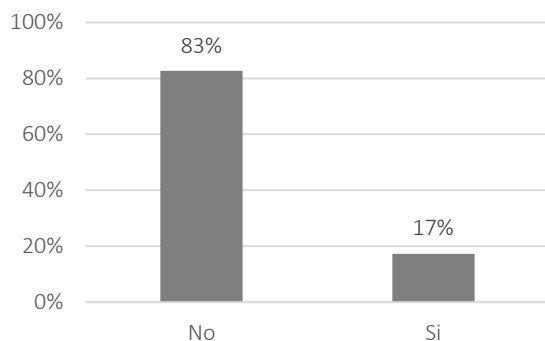


Gráfico 7 Acciones sociales que están realizando otras Iglesias o corrientes de su comunidad.

Del 17% de los líderes que conocen sobre las acciones que realizan otras iglesias en su comunidad, comentan que trabajan en las “mismas líneas”, es decir, atención primaria de necesidades como el apoyo emocional, provisión de alimentos, apoyo en la atención de emergencias y otros similares.

Grupos meta

Al consultarle a los líderes de la Iglesia sobre a los grupos específicos a los cuales están dirigidas las acciones y/o programas sociales, de manera general, incluyendo a las 3 doctrinas de fe, indican que son mayormente dirigidas a los Niñas, Niños y Jóvenes (incluidos en esta categoría los jóvenes en riesgo social) con un 41% de las opiniones, (ver gráfico 8), el 20% está dirigido a los Adultos, el 17% a las Mujeres, 15% para los Adultos Mayores, Viudas, 2% a Personas con capacidades especiales, el 1% a otros grupos tales como Alcohólicos e Indigentes por ejemplo.

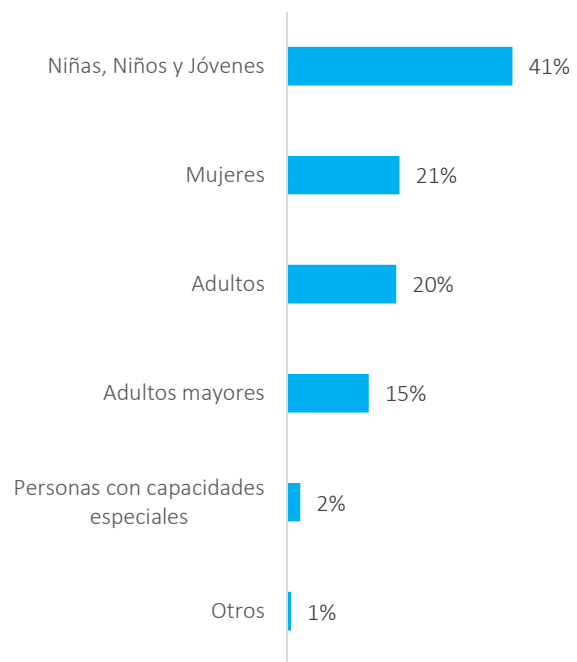


Gráfico 8 Grupos poblacionales a los que está dirigida la Acción Social de la Iglesia.

De acuerdo con los datos recolectados no se encontraron diferencias significativas entre la población meta atendida por la Iglesia de acuerdo a los líderes entrevistados de las 3 confesiones de Fe, la Católica, Episcopal y Evangélica (ver gráfico 9).

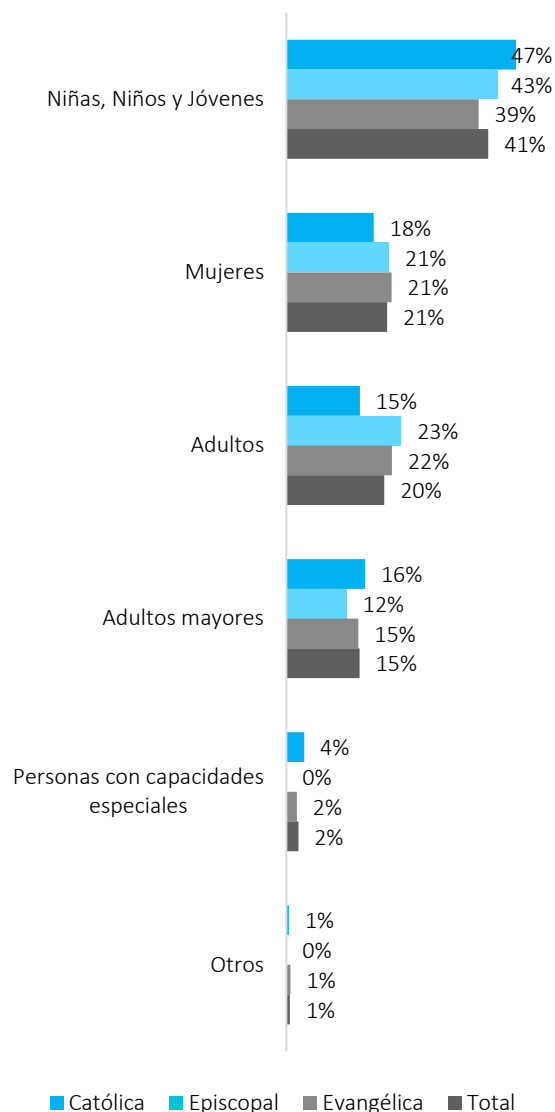


Gráfico 9 Grupos poblacionales a los que está dirigida la acción social por Doctrina de Fe.

Las acciones sociales que la Iglesia realiza con los Niñas, Niños y Jóvenes están dirigidas principalmente con su desarrollo emocional y espiritual a través de las enseñanzas de la Iglesia y evangelismo (escuelas dominicales), desarrollo físico apoyando su nutrición dando alimentos y

salud reforzando temas de higiene, por ejemplo. También, se realizan acciones de apoyo en su educación, brindándoles útiles escolares, en algunos casos formación vocacional para los jóvenes.

A través de los grupos focales se logró identificar que una de las causas más frecuentes para que las personas busquen apoyo emocional en las Iglesias es la violencia familiar y sexual que se experimenta en muchas familias, siendo las Niñas, Niños y Jóvenes los que sufren en mayor grado las agresiones físicas y emocionales, provocado en la mayoría de los casos por miembros cercanos al hogar, llámese el esposo, tío, abuelo, padrastro, madrastra, hermanos/as.

Líderes comentan en los grupos focales: *“Hemos contribuido a evitar que estos niños formen parte de grupos antisociales”*

Cómo se prepara la iglesia para la acción social

Para ejecutar la Acción Social, la Iglesia se apoya principalmente en el Voluntariado de la Comunidad, de acuerdo con los datos obtenidos, en promedio incluyendo a las tres doctrinas de fe existe una relación de 9 a 1 de los voluntarios respecto al personal remunerado para realizar la acción social (por cada persona remunerada hay 9 voluntarios en la realización de acciones sociales de la iglesia en las comunidades).

Cuando se realiza la desagregación de esta relación por cada una de las doctrinas, encontramos que, la relación número de personas Remuneradas versus número de personas Voluntarias (por cada persona remunerada existen tantas personas Voluntarias, es mayor en la Iglesia Católica, con 13, seguido por la Iglesia Evangélica con 8 y posteriormente la Iglesia Episcopal con 5 personas Voluntarias por cada persona Remunerada (Ver tabla 2)

Doctrina / Tipo	Remunerados	Voluntarios	Relación
Católica	94	1240	13
Evangélica	667	5545	8
Episcopal	23	130	6
Total	784	6915	

Tabla 3 Relación que existe entre las personas Remuneradas y Voluntarias por Doctrina de Fe.



Sobre cuánto porcentaje del presupuesto destina la Iglesia para la Acción social, el 28% de los Líderes entrevistados mencionaron que la Iglesia destina del 1 al 10% del presupuesto para la acción social, seguido por el 20% que indica que la Iglesia destina entre el 11 al 30% de su presupuesto, el 20% indica que la Iglesia Destina del 31 al 50% del presupuesto. El 8% indica que se destina el 0% del presupuesto

para la Acción Social y 6% de los consultados menciona que se dedica más del 50% del presupuesto de la Iglesia.

16% de los líderes consultados manifestó que desconocen el dato del porcentaje del presupuesto que la Iglesia destina para la Acción Social. (ver gráfico 10).

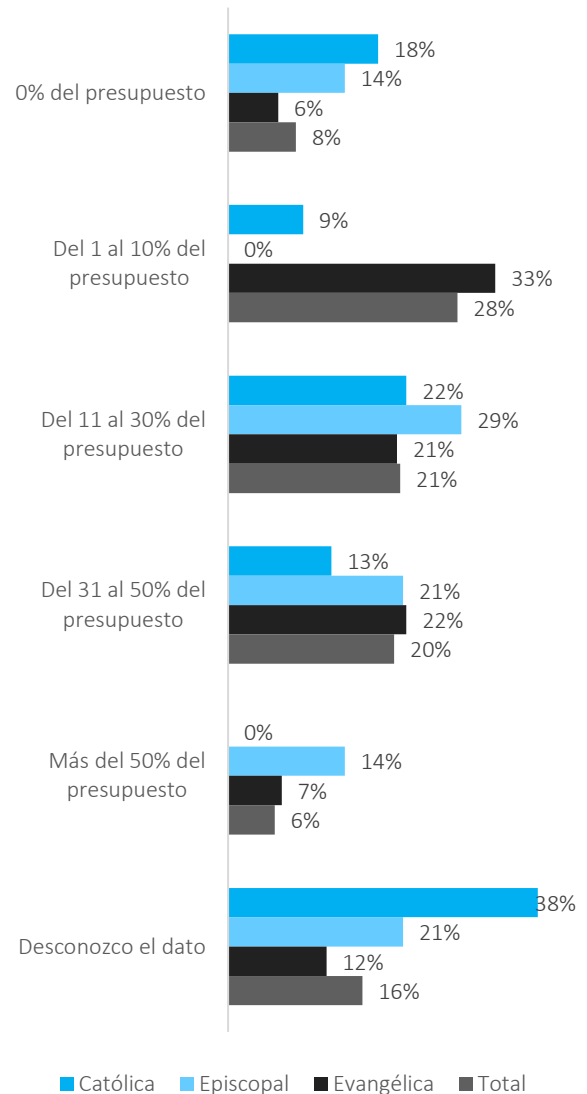


Gráfico 10 Porcentaje del presupuesto que se destina a la labor de Acción Social.

Con relación a las fuentes de fondeo y de origen de ese presupuesto, se identifican algunas Organizaciones, Instituciones o Socios externos que apoyan en el fondeo para la

Acción Social de la Iglesia (ver gráfico 11), proviniendo el 33% (1 tercio de los fondos del presupuesto de la Iglesia son aportados por individuos) de los miembros de la congregación, 24% de organizaciones cooperantes nacionales e internacionales, 12% de la estructura central o denominación, 2% de apoyos de Instituciones Gubernamentales, 1% de la empresa privada y 1% de donantes anónimos.

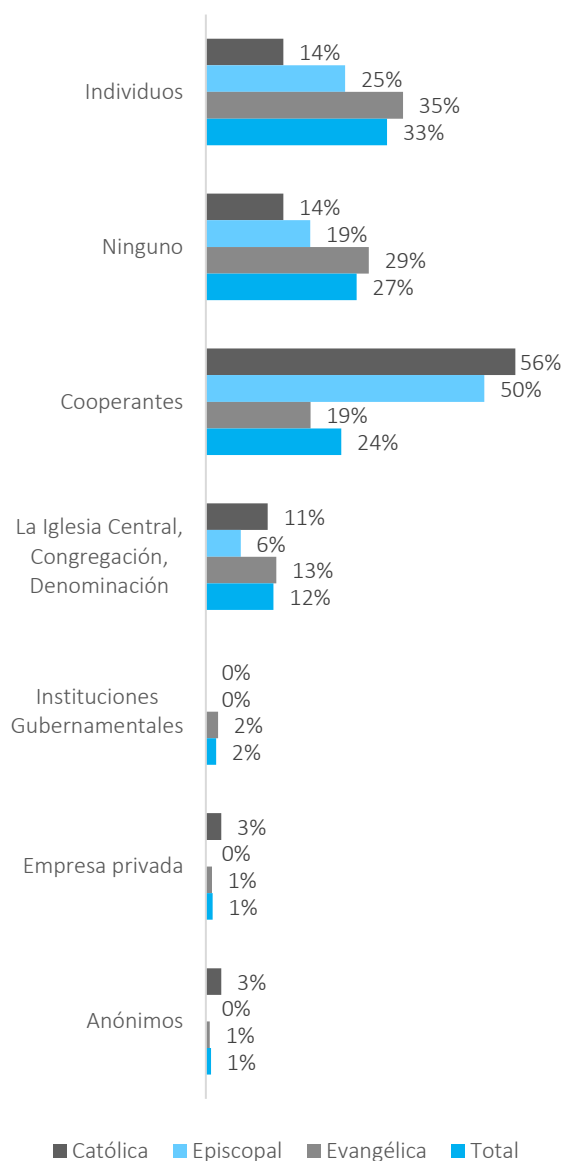


Gráfico 11 Organizaciones, Instituciones, Socios que financian la acción social de la Iglesia.

Acerca de los Programas de formación de la conciencia social y para el desarrollo del compromiso Social del Liderazgo de la Iglesia, vemos que la mayoría de los Líderes consultados (43%) indica que en su Iglesia Si hay un programa de formación de conciencia social y desarrollo de compromiso social, 39% de los líderes consultados indican que No tienen programas de formación de conciencia y desarrollo de compromiso social. (Ver gráfico 12)

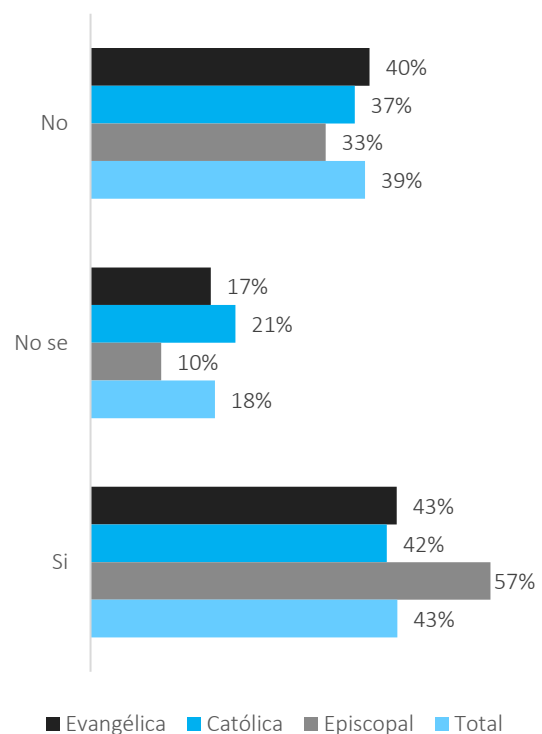


Gráfico 12 Programas de formación de la conciencia social y desarrollo de compromiso social por Doctrina

Para el desarrollo de las Acciones Sociales, el 54% de los líderes consultados indica que la Iglesia Si cuenta con oficinas organizadas y operativas para la realización de estas acciones dentro de sus propias Instalaciones, el 39% de los líderes consultados, indican que No cuentan con oficinas organizadas para realizar acción social, y el 7% de los líderes dijeron que Si tienen oficinas para la labor de acción social

pero fuera de las instalaciones de la Iglesia (Ver gráfico 13).

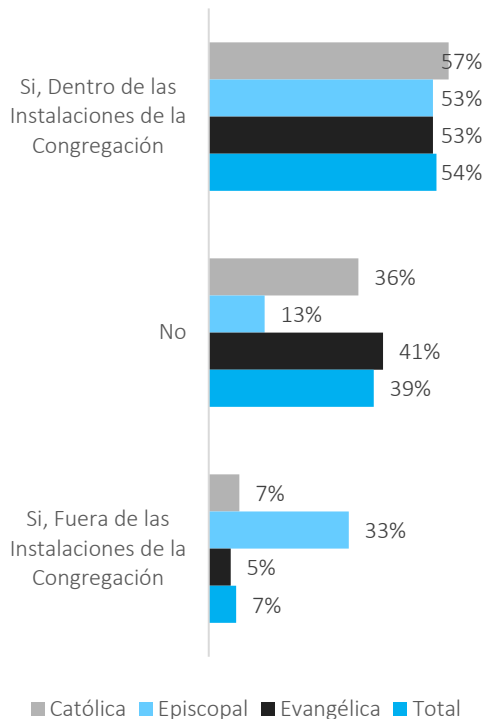


Gráfico 13 La Iglesia cuenta con oficinas para la labor de acción social

Se consultó sobre otros tipos de inmuebles, equipo, herramientas, vehículos, con los que cuenta la Iglesia y que son destinados para realizar exclusivamente la labor de acción social, en su mayoría (38%) de estos indican que cuentan con Herramientas que dedican a la labor de Acción Social, entre estas destacan el mobiliario en general, equipo de cómputo, así como el equipo utilizado en su labor eclesial. El 33% de los líderes entrevistados respondió que la Iglesia tiene bienes inmuebles a disposición de esta labor, entre estos se pueden destacar los edificios donde realizan (o realizaban) regularmente sus reuniones, otras instalaciones que han sido construidas o donadas por los miembros de la congregación y que ponen a disposición para el apoyo a la Comunidad. 28% de los líderes consultados

indican que la Iglesia posee vehículos (Ver gráfico 14).

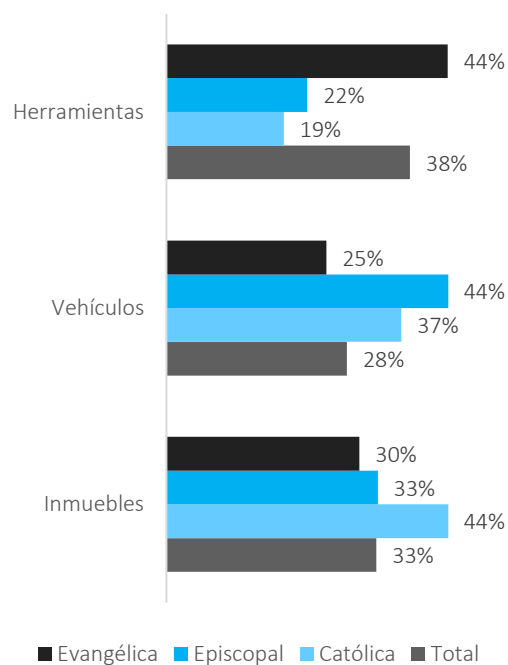


Gráfico 14 Otro tipo de inmuebles, equipo, herramientas con los que cuenta la Iglesia para la labor de Acción Social.



Respecto a las condiciones en las que se encuentran estos activos que la Iglesia destina a la labor de Acción Social los líderes mencionan que el 80% de estos se encuentran en condiciones de Regular a Excelente (41% y 39% respectivamente), el 10% está deteriorado, el 7% reportan que estos se encuentran en Mal Estado, y un 3% de los activos en estado Nuevo (Ver gráfico 15)

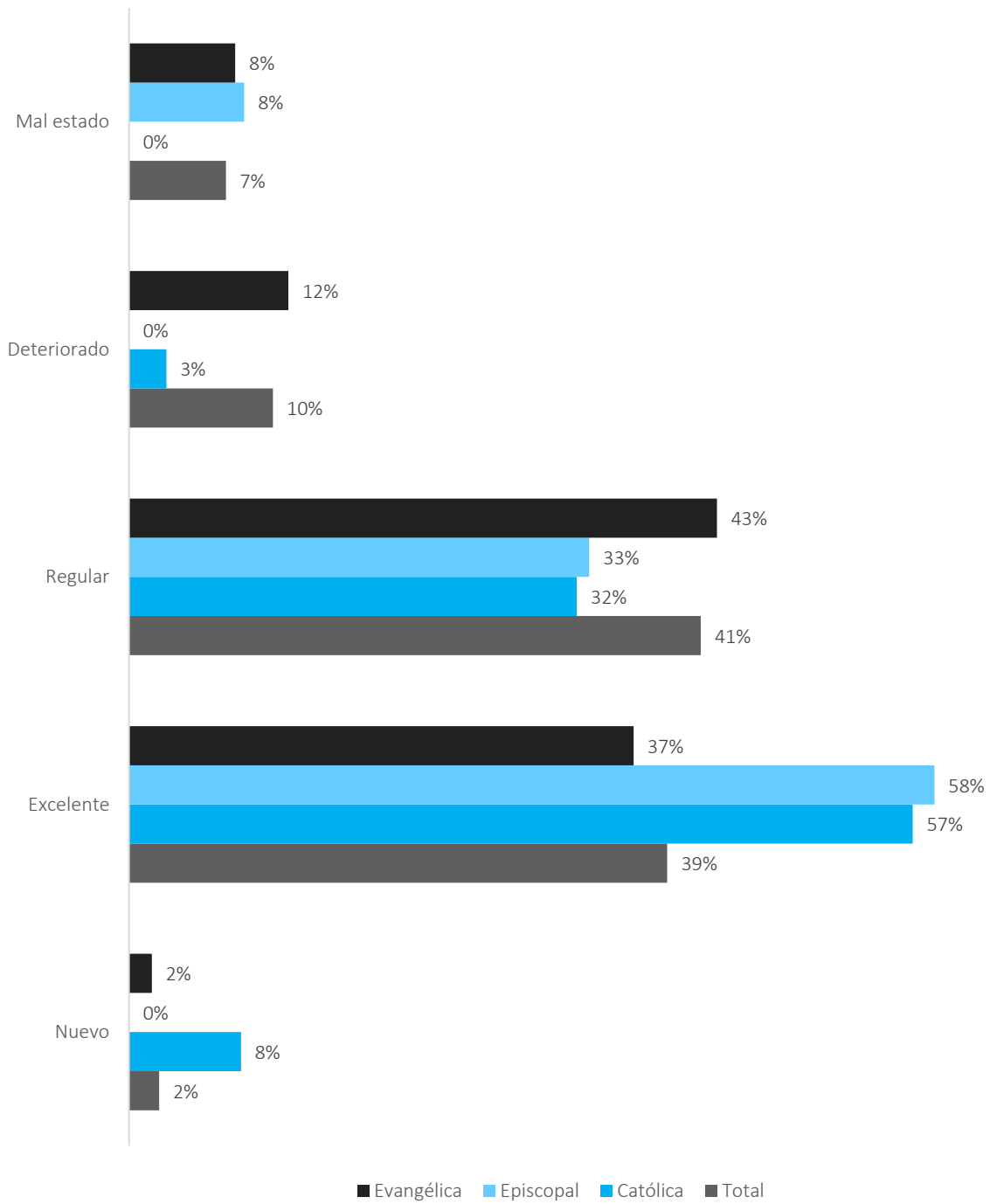


Gráfico 15 Condiciones generales en las que se encuentran los inmuebles, equipo, herramientas.

Sobre la planificación de las actividades para la Acción Social relacionado con la asignación de tiempo, responsables, recursos y análisis de riesgos correspondientes, se encontró que el 63% de los Líderes entrevistados reporta que, Si se realiza la planificación de estas acciones (POA), el 26% respondió que No se planifica la acción social, solamente el 11% los encuestados respondió que No Sabe si se realiza la planificación para llevar a cabo actividades de acción social, (ver gráfico 16 ¿Realiza planificación de las actividades de acción social (asigna tiempos, responsables, recursos, riesgos, etc.)?)

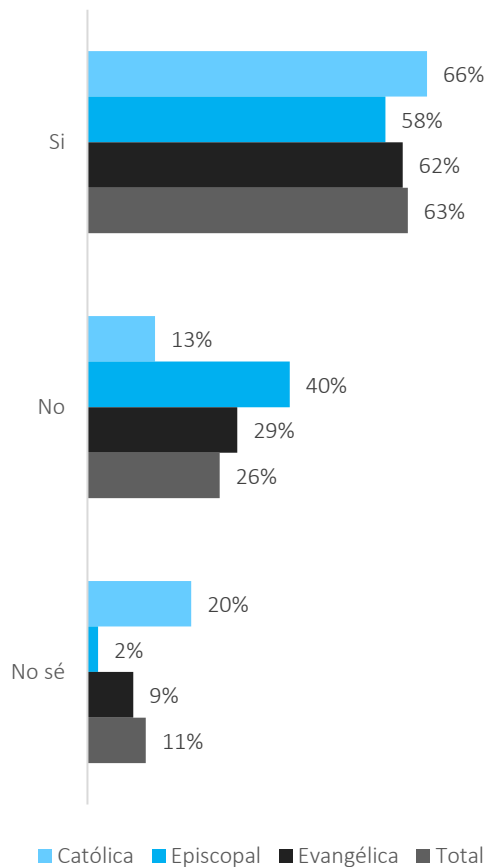


Gráfico 16 Realiza planificación de las actividades de acción social (asigna tiempos, responsables, recursos, riesgos, etc.)

Las Iglesias manifiestan en su gran mayoría contar con un plan operativo anual (POA) con actividades de sus distintos ministerios.

El 56% de los encuestados respondieron que se llevan a cabo actividades de evaluación, monitoreo y seguimiento de la Acción Social en sus comunidades, 30% mencionaron que estas acciones de evaluación no se llevan a cabo y el 14% reporta que No Saben sobre este tema (ver gráfico 17, ¿Realiza actividades de evaluación, monitoreo y seguimiento de la Acción Social?).

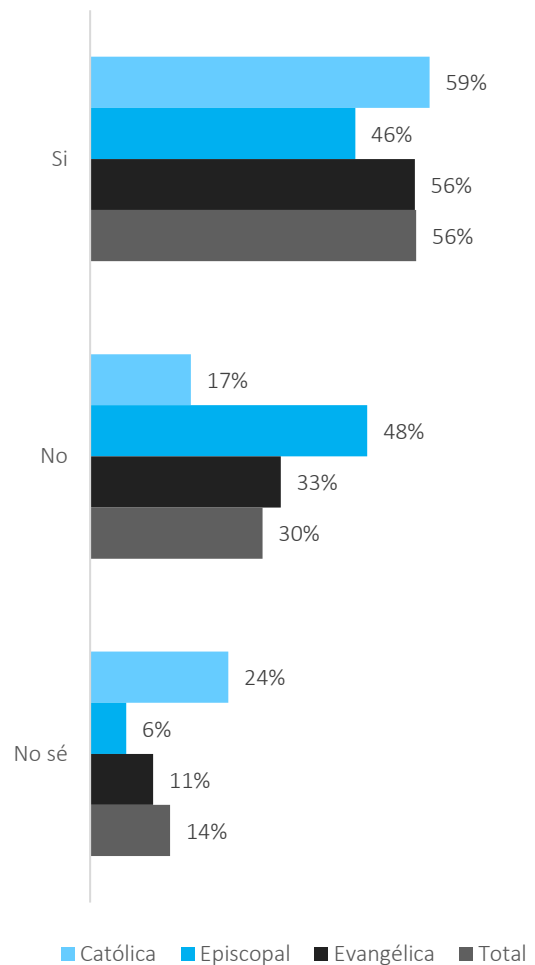


Gráfico 17 Realiza actividades de evaluación, monitoreo y seguimiento de la Acción Social.

Impactos y beneficios percibidos

Si bien, una limitante de la Iglesia Evangélica es su diversidad de denominaciones e iglesias independientes y esto limita en cierto grado la creación de planes y realización de acciones de índole nacional, la diversidad podría propiciar la creatividad, la versatilidad en nuevas formas de accionar, para necesidades distintas en entornos distintos.

La Iglesia, en general, es parte de la comunidad, sus miembros, son parte de las comunidades locales; las necesidades de la comunidad son las comunidades sentidas de la Iglesia.



La Iglesia, en general, es una fuerza viva y una parte vital en el desarrollo de las comunidades locales.

Los procesos de acción social de la Iglesia en general tienen un fuerte componente de apoyo emocional que es muy valorado por las personas que lo reciben y genera vínculos afectivos fuertes hacia las congregaciones.

La Iglesia, en general, es una organización que goza de mucha credibilidad entre la población y

permea mediante sus programas y su liderazgo hacia lo más profundo y lo más cotidiano de la vida comunitaria, por ejemplo, mediando conflictos y siendo parte sus miembros, de las distintas fuerzas vivas locales.



Limitantes en la acción social

El factor económico es la principal limitante y dificultad que afrontan las congregaciones, para impulsar más acciones sociales de manera consistente y sistemática.

La Iglesia rural tiene, en general, la necesidad de ser capacitada en el área de acción social para así poder ser un mejor medio para identificar y responder a las necesidades de su entorno.

La Iglesia urbana, en general tiene el desafío de involucrar las personas clave, con competencias y habilidades que contribuyan a mejorar y aumentar el impacto de los procesos de acción social.

Por las limitantes relacionadas con los recursos, en la mayoría de los casos no hay continuidad en los procesos de acción social, las Iglesias realizan ayudas aisladas que responden a necesidades momentáneas, usualmente a crisis humanitarias

por sucesos ya sea en la comunidad o nacionales que afectan a sus comunidades, usualmente son responsivas, por ende, no logran ser sistemáticas.

Uno de los socios con quien menos está conectada la iglesia evangélica es la empresa privada.

No trabajan muy juntos entre ellos mismos, los Católicos, Episcopales y Evangélicos.

A criterio de Nimia Margarita Mancía Coto, Vicaria de la Iglesia San Isidro, en la Aldea Santa Cruz, en el proceso de construir puentes, lazos y relaciones, la “Iglesia Episcopal cuenta con diferentes programas de apoyo a nivel diocesano, uno de ellos es la capacitación a madres solteras y jóvenes mujeres que desean iniciar un negocio”.

Además, se cuenta con un programa que ayuda a las personas a ahorrar semanalmente para tener acceso a préstamos, con facilidades de pago, se dispone también de clínicas en nuestras iglesias, donde se dona incluso medicamentos y se organizan brigadas médicas, de igual manera, apoyamos la organización de patronatos, juntas directivas, para favorecer la unidad y el desarrollo de proyectos comunitarios.

La falta de recursos económicos ha sido la principal dificultad, para llevar a cabo mayores acciones sociales, no obstante, la firme convicción de ayudar a nuestros hermanos nos ha planteado sortear diversos obstáculos, llevando un mensaje de fe, esperanza y reconciliación al interior de las familias.

7. Cómo incide la iglesia para resolver las necesidades

¿Cuáles son las percepciones de la Iglesia Católica, Evangélica y Episcopal sobre cuáles son las oportunidades y desafíos para ejercer un rol de incidencia más efectivo en los procesos de toma de decisiones a nivel de su comunidad y a nivel de país sobre asuntos de bienestar de la niñez?

Realizar incidencia tiene un significado relacionado con el uso de las relaciones, alianzas y poder de decisión para poder influir en los resultados de la comunidad o de otros, en otras palabras, es actuar a través de otros (redes de personas, organizaciones, influencias positivas) para lograr un beneficio e impacto en determinada área.

Participación

Respecto a la participación, intervención o mediación de La Iglesia en asuntos que involucren al Estado y problemas de la Comunidad, vemos que el 52% de los líderes consultados mencionan que no participan, intervienen o median en asuntos que involucran al Estado y la Comunidad, solamente el 14% de los líderes mencionan que, Si participan en este tipo de acciones, la Iglesia Católica es la organización que tiene mayor participación en este ámbito, según los datos recolectados, el 19% de los líderes católicos menciona que si se involucran de cierta forma en la mediación estado – comunidad (ver gráfico 18).

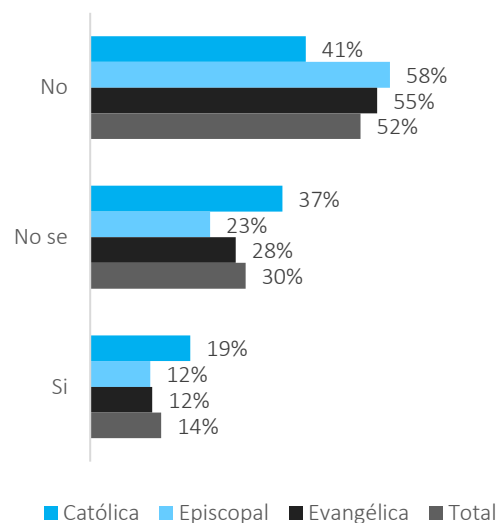


Gráfico 18 Ha participado, intervenido o mediado en los varios asuntos que involucren al Estado y la Comunidad.

De acuerdo a la información recabada en los grupos focales, se identificaron algunas limitaciones y barreras que impiden mayor participación de la Iglesia en temas de Incidencia social:

1. Sus propias limitaciones producto de su naturaleza y sus principios doctrinales, que promueven una iglesia acompañante de los procesos de incidencia y no protagonista de los mismos.
2. Por su naturaleza existen limitantes en cuanto a sus capacidades y conocimientos sobre el análisis social, económico, político y de otros tipos, que muchas veces no le permite establecer o acompañar de mejor forma procesos de incidencia social.

Existe un consenso entre los líderes que participaron en los grupos focales en reconocer que el papel de la Iglesia debería orientarse más que todo a ser veedores en los procesos, donde se vean comprometidos fondos públicos, para que puedan ser administrados de una forma transparente, ser vigilantes y denunciar cualquier manejo irregular de fondos que provienen del



Estado y que son destinados a la mejora de las comunidades.

Cómo se prepara la iglesia para la incidencia social

Redes y Alianzas locales, nacionales, internacionales existentes y las oportunidades

La Mayoría de los líderes encuestados (83%) indicó que la Iglesia No forma parte de alguna asociación, organización o Red Local dentro de la comunidad, solamente el 17% de los encuestados menciona que si forman parte de una asociación, organización o Red Local (ver gráfico 19).

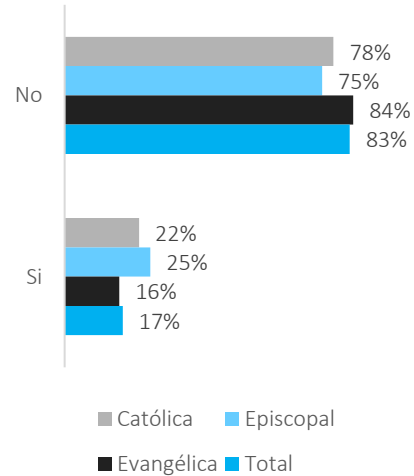


Gráfico 19 La Iglesia forma parte de alguna asociación, organización o RED LOCAL dentro de la comunidad.

Las redes locales a las que forman parte, de acuerdo con las respuestas de los líderes encuestados:

- La Iglesia Católica por la naturaleza de su estructura de la organización eclesial, forma parte de las parroquias y diócesis. Algunos líderes mencionan formar parte de comités de apoyo municipal, juntas de agua y de las fuerzas vivas de la comunidad.
- La Iglesia Episcopal, establece vínculos con las redes de la misma iglesia, la diócesis y parroquia, y escasamente con organizaciones de desarrollo local.
- La Iglesia Evangélica, principalmente forman parte de las Asociaciones de Pastores locales.

Sobre la identificación de las alianzas con individuos u organizaciones de la comunidad, solamente el 13% de los líderes encuestados dicen que han identificado posibles alianzas con personas u organizaciones de la comunidad (ver gráfico 20)

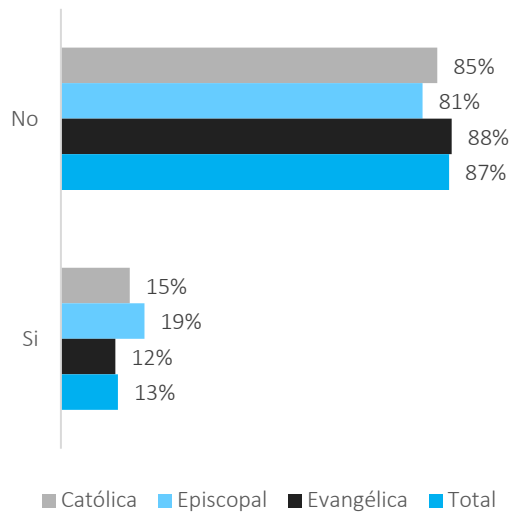


Gráfico 20 Identificación de posibles alianzas con Individuos.

El 70% de los líderes encuestados indica que No forma parte de alguna asociación, organización o Red Nacional, 20% de los consultados menciona que No Sabe y solamente el 10% de los líderes menciona que Si forma parte de una asociación, organización o Red Nacional (ver gráfico 21).

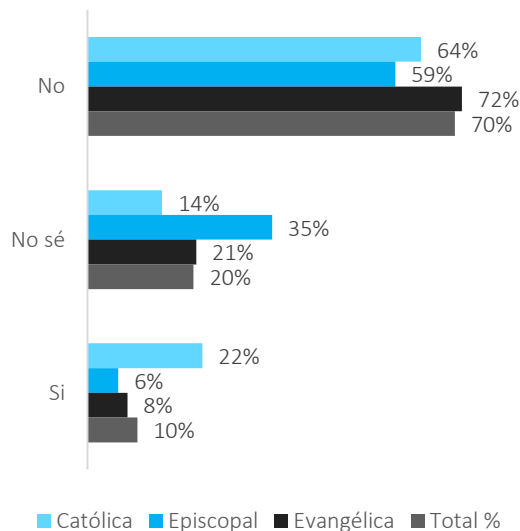


Gráfico 21 La Iglesia forma parte de alguna asociación, organización o RED NACIONAL.

De las asociaciones, organizaciones o Redes Nacionales de las cuales las Iglesias forman parte, destacan aquellas relacionadas con su forma organizativa, por ejemplo, la Iglesia Católica menciona que forma parte y depende de la Arquidiócesis, al igual que la Iglesia Episcopal que depende una estructura única a nivel de país, para el caso de la Iglesia Evangélica, indican que forman parte de las Conferencias de Pastores y también de la Confraternidad Evangélica de Honduras así como de sus respectivas denominaciones religiosas⁸ en el país.



La mayoría de los líderes encuestados (89%) dice no poder identificar posibles alianzas con asociaciones, instituciones u organizaciones nacionales, solamente el 11% indica que existen posibilidades de alianzas con este tipo de organización (ver gráfico 22).

⁸ colaboradores de Wikipedia. (2020, October 12). Denominación religiosa. Wikipedia, La Enciclopedia Libre.

https://es.wikipedia.org/wiki/Denominaci%C3%B3n_religiosa

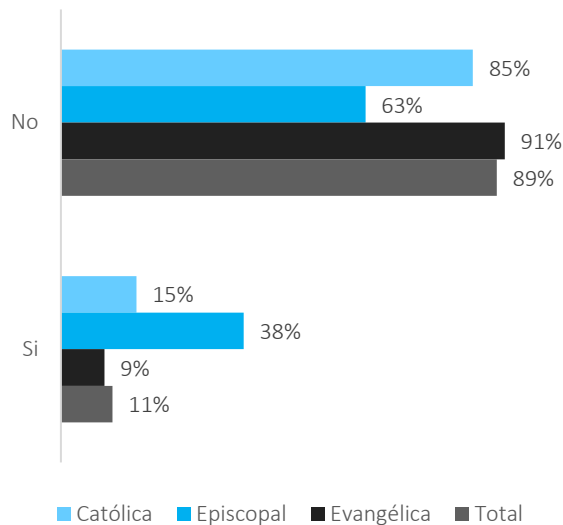


Gráfico 22 Identificación de posibles alianzas con Organizaciones Locales.

Se identifican socios de las Iglesias desarrollando proyectos con ONG y otras Instituciones, tales como los Centros de Desarrollo Integral apoyados por Compasión Internacional, Visión Mundial Honduras, Plan Internacional, entre otros, la mayoría de estos proyectos están relacionados con la Niñez y Adolescencia tal como se ha comentado anteriormente.

Tal como se mencionó anteriormente, se realizan algunas acciones conjuntas con ONG y otras instituciones.

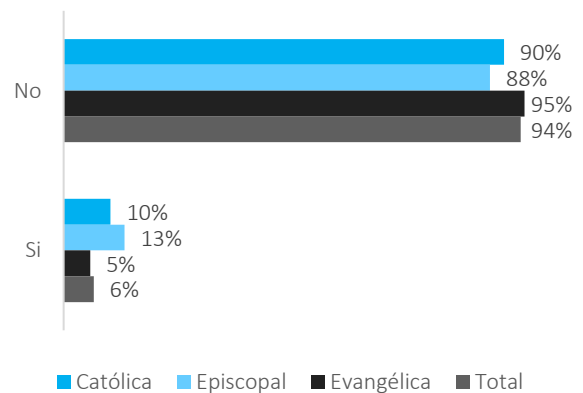


La mayoría de los líderes encuestados (94%) manifestó que la Iglesia no forma parte de alguna asociación, organización o Red Internacional, El 6% de los líderes indica que la Iglesia Si Forma parte de una asociación, organización o Red Internacional (ver gráfico 23).

Gráfico 23 La Iglesia forma parte de alguna asociación, organización o RED INTERNACIONAL.

Dentro de estas redes Internacionales de apoyo que se lograron identificar a través de los líderes encuestados, destacan:

- Iglesia Católica: Adveniat que es la obra de caridad de la iglesia católica alemana para los pueblos de Latinoamérica, Cáritas Internacional y la Iglesia Católica Universal.
- Iglesia Evangélica: Compasión Internacional, Empowering International



Education, Gran Comisión Latinoamericana, la Red Apostólica Tabernáculo de Avivamiento, entre otras.

La mayoría de los líderes encuestados (92%) No Identifican posibles alianzas con Organizaciones Nacionales y Regionales, solamente el 8% dice haber identificado posibles alianzas (ver gráfico 24).

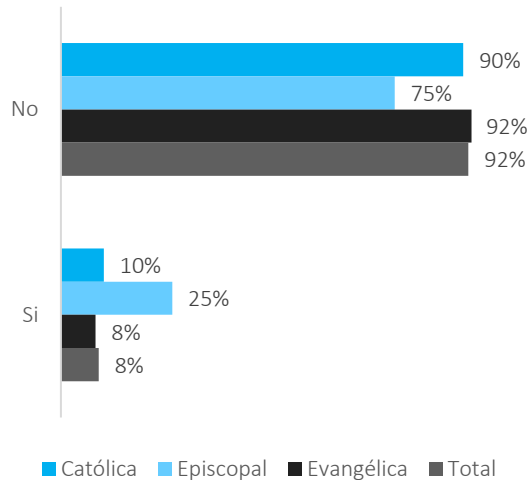


Gráfico 24 Identificación de posibles alianzas con Organizaciones Nacionales y Regionales.

Respecto a personas, grupos, comunidades, líderes influyentes que no están interesados en resolver las necesidades de la comunidad (ver gráfico 26)

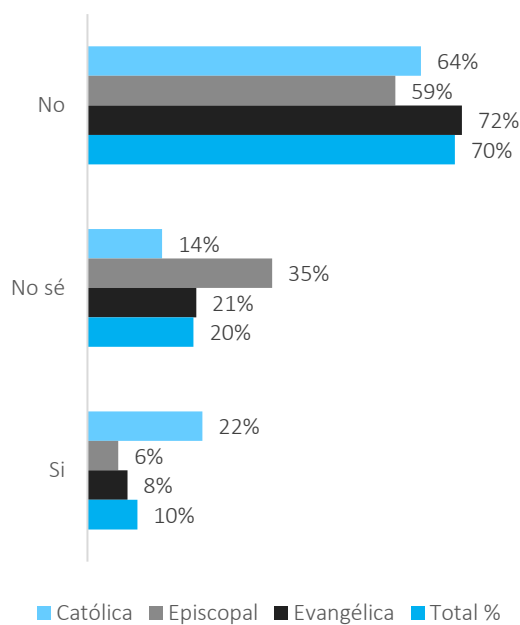


Gráfico 25 conoce a personas, grupos, comunidades, líderes influyentes que no estén interesados en resolver las necesidades de la comunidad.



Sobre si encuentran oposición en personas, líderes que tengan influencia en la Comunidad, el 49% de los líderes encuestados dicen que raramente encuentran oposición, el 26% mencionan que nunca han encontrado oposición, 11% ocasionalmente, solamente el 5% de los líderes indica que encuentran oposición de forma Frecuente 3%y muy Frecuente 2% respectivamente (ver gráfico 26).

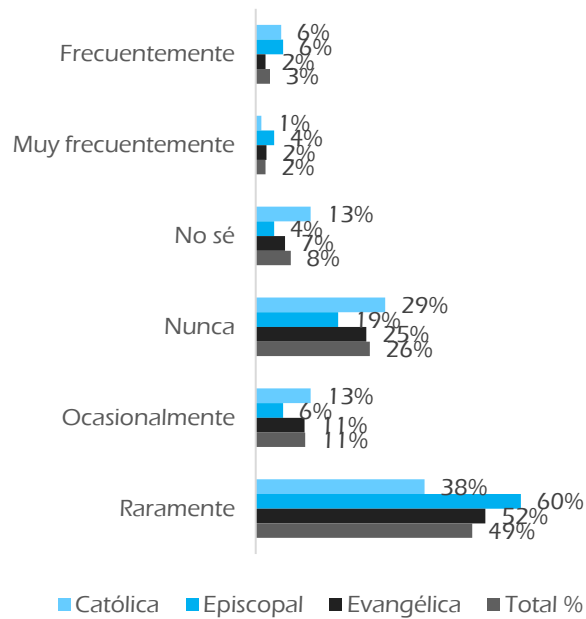


Gráfico 26 Encuentran oposición en personas, líderes que tengan influencia en la Comunidad.



Al consultárseles sobre si dentro de su Iglesia cuentan con miembros que ostentan puestos de toma de decisiones en organizaciones de las comunidad, tales como el concejo municipal, juntas de agua, u otras instituciones clave, indicaron en mayoría (67%) que no hay miembros que tengan estos puestos o formen parte de estar organizaciones, el 18% indica que no sabe y el 15% de los líderes menciona que en sus Iglesias Si hay

personas que ocupen cargos en estas organizaciones (ver gráfico 27)

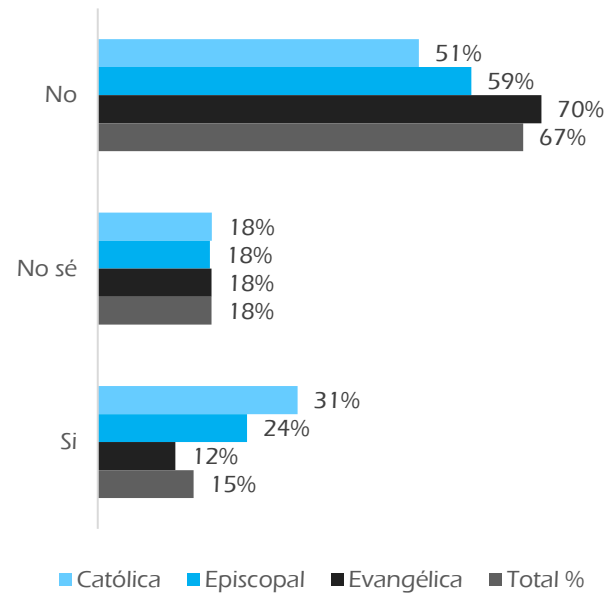


Gráfico 27 Representantes de la Iglesia que forman parte del concejo municipal, junta de agua, alguna otra organización que pueda tomar decisiones dentro de la comunidad.

Se mencionan a continuación algunas organizaciones en las cuales participan los miembros de la congregación

- Juntas de Agua
- Patronatos
- Municipalidad.
- Partido político
- Fuerzas vivas de la comunidad
- Asociación de Pastores de Tela.
- Congreso nacional
- Asociaciones gremiales como colegios de Abogados, Ingenieros, Médicos, etc.
- Cooperación externa, USAID, PREDISAN
- Veeduría FONAC
- Comités de Emergencia Local
- Congreso Nacional.

La iglesia tiene la facultad de ejercer una influencia positiva en la vida de los niños, al proveerles de las herramientas necesarias, para forjar firmes convicciones, que les permita establecer desde edad temprana, las prioridades correctas de la vida, a fin de traducir sus sueños e ilusiones en realidad, teniendo como soporte la guía permanente de Cristo Jesús.

Para el pastor Walter Antonio Linares Rápalo, de la Iglesia del evangelio Cuadrangular, en Choluteca, hay distintas oportunidades y desafíos que se presentan, a fin de incidir de manera favorable en el bienestar de la niñez, en este sentido explico que la “iglesia ha estado desafiada para ser más efectivos y apasionados por los niños/as del país, se les debe ver no como un grupo común, sino como el recurso del cambio ante una sociedad que necesita recuperar su identidad y valores en Dios”

Impactos y beneficios percibidos.

La iglesia en general cuenta con cierto grado de incidencia local en el sentido que ellos participan como parte en mesas, redes, comités locales y, muchas veces, como “tercera opinión” en temas de la vida de la comunidad.

Limitantes percibidas.

Una de las principales limitantes en el tema de incidencia es el pensamiento que los cristianos no deberían participar en política.

El nivel educativo, la capacidad de influencia y de análisis de los líderes eclesiásticos y miembros clave de una congregación es un factor importante relacionado con el grado de incidencia de una congregación. Solo el 25% de los líderes encuestados posee un diploma de educación media, 29% Estudios universitarios, y un 19% un grado universitario, 4% estudios de postgrado y 3% un postgrado completo (ver gráfico 28)

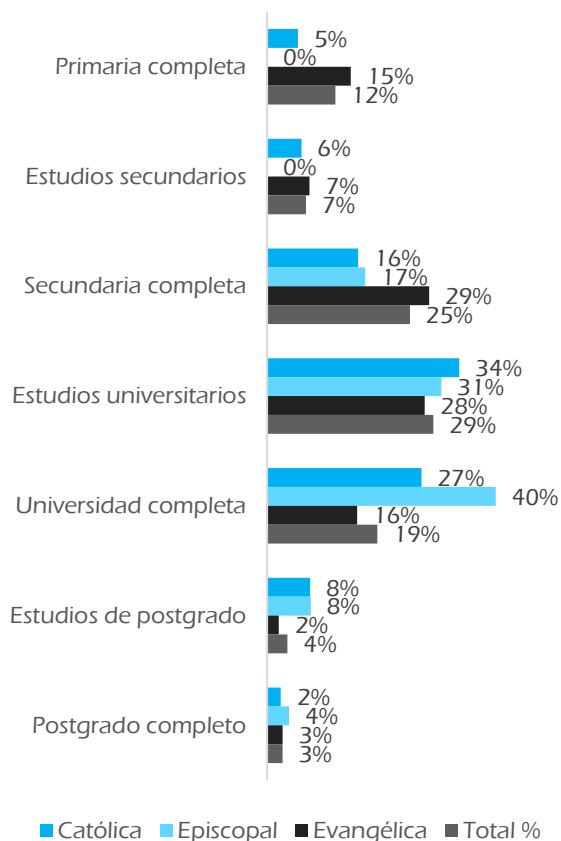


Gráfico 28 grado académico de los líderes consultados.

Comentarios de los líderes extraídos de los grupos focales:

- **“Cuándo hay injerencias políticas, se pierde la perspectiva correcta, para beneficiar sin distinguir de colores partidistas, a una mayor cantidad de compatriotas, que viven en condiciones de extrema pobreza.**
- **Ante la incapacidad del Estado, de proveer a sus ciudadanos de mejores condiciones de vida, en el área de la salud, educación e infraestructura, la Iglesia tiene el reto de acompañar procesos, que incidan en llevar un mayor progreso al ser humano, que es el bien más preciado en toda**

8. Cómo gestiona la iglesia los mensajes humanitarios

¿Cómo están traduciendo las iglesias Católicas, Evangélicas y Episcopales los mensajes humanitarios mundiales para que sean relevantes para sus comunidades locales?

Fuentes (Cómo filtran los mensajes)

Las particularidades que rigen las creencias y las conductas de las congregaciones son factores determinantes para el análisis y la adopción de los mensajes humanitarios.

Entre los mensajes humanitarios más destacados que identifican, están, Prevención de la COVID-19, prevención de la migración irregular, protección al medio ambiente, promoción de los derechos humanos, solidaridad, fortalecimiento de las familias.

Cómo transmiten esos mensajes

La Iglesia está participando en la difusión, transmisión y comunicación de mensajes humanitarios mundiales acerca de la pandemia COVID-19, el 72% de los líderes encuestados comentan que, Si apoyan en la difusión y transmisión de estos mensajes, el 23% de los líderes encuestados comentó que No están participando en la difusión, transmisión y comunicación de los mensajes humanitarios mundiales acerca de la Pandemia COVID-19 (ver gráfico 29)

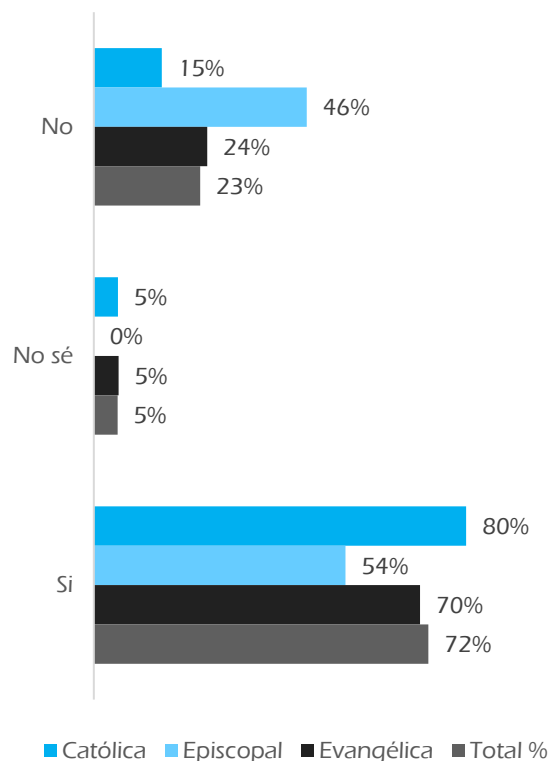


Gráfico 29 La Iglesia participa en la difusión, transmisión y comunicación de mensajes humanitarios.

Sobre cuáles son los mensajes principales mensajes humanitarios mundiales que se están transmitiendo actualmente en el marco de la Pandemia COVID-19 destacan en primer lugar con un 28% de los líderes consultados que mencionaron aquellos mensajes relacionados con la aplicación general de las medidas de Bioseguridad , luego con un 23% los mensajes de prevención orientados al cuidado y prevención de la comunidad, la familia y otros relacionados, un 21% de los líderes mencionan que trabajan en mensajes de Concientización, 11% de los líderes apoyan en la difusión de las medidas de restricción establecidas por el gobierno y el 7% de los líderes encuestados incluyen dentro de sus comunicaciones con la congregación y la comunidad acerca de los puntos atención y respuesta de la Pandemia (ver gráfico 30)

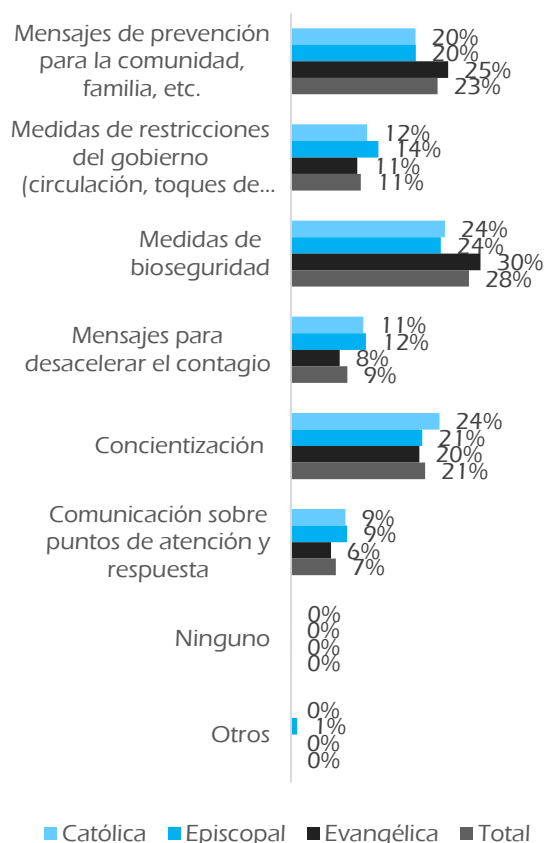


Gráfico 30 Principales mensajes humanitarios que se transmiten actualmente.

La sensibilización a los miembros de la comunidad y congregación se realiza principalmente a través de actividades relacionadas con la congregación y con los grupos de la congregación, en menor escala se realiza trabajo en redes podemos entender entonces que el principal mecanismo para transmisión de mensajes y sensibilización es a través de las actividades de la congregación misma, entre estos:

- Reuniones semanales.
- Actividades de grupos o células.
- Pastorales

41% de los líderes encuestados afirman que la sensibilización de los miembros de la congregación y de la comunidad se hace a través de actividades propias de la congregación, 35% a través de los grupos de la congregación y 24% por trabajo en redes (ver gráfico 31)

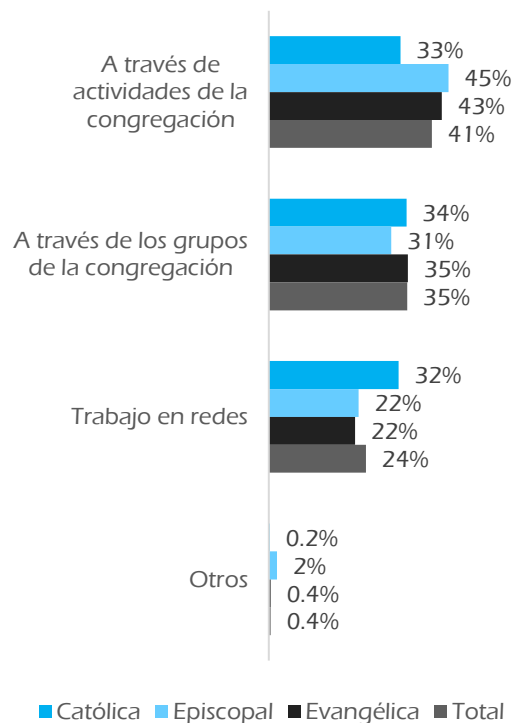


Gráfico 31 Como se realiza la sensibilización a los miembros de la comunidad y la congregación

Además de los mensajes relacionados con la COVID-19 se enumeran también aquellos mensajes más usados, sonados y transmitidos por la Iglesia en las Comunidades:

- Prevención de la migración irregular.
- Protección al medio ambiente.
- Promoción de los derechos humanos.
- Solidaridad.
- Protección de la familia.

En cuanto a cómo se aplican o como se operacionalizan estos mensajes humanitarios en el área de influencia, 47% de los líderes encuestados mencionan que estos mensajes se aplican a través de las Redes Sociales (como Facebook y WhatsApp), seguido con un 36% los medios tradicionales y con un 18% a través del cabildo (ver gráfico 32).

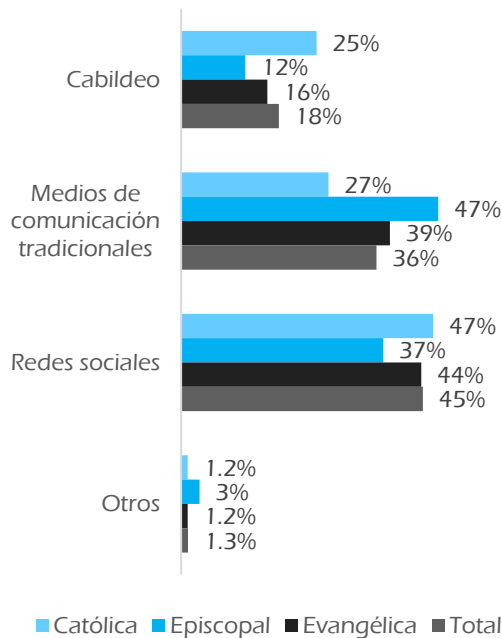


Gráfico 32 Cómo aplican estos mensajes humanitarios en el área de influencia

La Iglesia goza de amplia capacidad para transmitir mensajes y que estos sean recibidos, adoptados y replicados por sus oyentes sobre todo sus miembros fieles y los asistentes a sus servicios.

La opinión particular de los líderes es determinante en el impacto que los mensajes humanitarios van a tener sobre el resto de la congregación y su réplica a la comunidad.

Si estos mensajes no solo son transmitidos verbalmente, sino que se vuelven parte de los lemas del mes, de campañas, difusión interna (carteles, enseñanzas de grupos, temas musicales, etc.) los mensajes tienen un mayor impacto.

La Iglesia es muy eficaz en la transmisión de mensajes a sus miembros por medio de sus eventos y sus canales de comunicación. Aquellas iglesias que tienen redes sociales más activas y otros medios mantienen canales de comunicación más cercanos con sus miembros, tienen mayor capacidad para transmitir mensajes a sus miembros y estos replicarlos a otras personas.

Percepción de la relevancia de los mensajes

Sobre la percepción de los líderes acerca de la importancia de los principales mensajes humanitarios que se transmiten actualmente a través de las actividades propias de la Iglesia, se observa que, el 37% de los líderes consideran que la difusión de los mensajes es Sumamente Importante, el 25% de los líderes opina que la difusión de mensajes es Importante (ver gráfico 33)

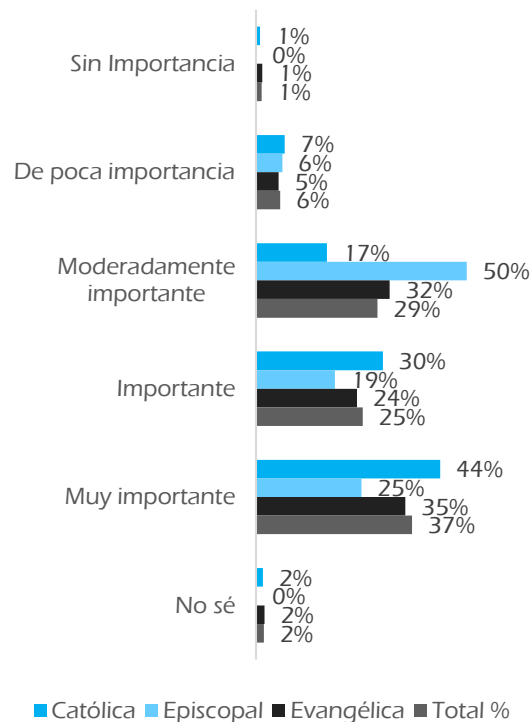


Gráfico 33 Percepción sobre la importancia de los mensajes humanitarios.

De igual forma los líderes consideran que estos mensajes humanitarios son relevantes para la comunidad y área de influencia donde se desarrolla la congregación al menos el 69% de los líderes indican que son relevantes a muy

relevantes solamente el 3% sugiere que estos mensajes son irrelevantes o totalmente irrelevantes (ver gráfico 34).

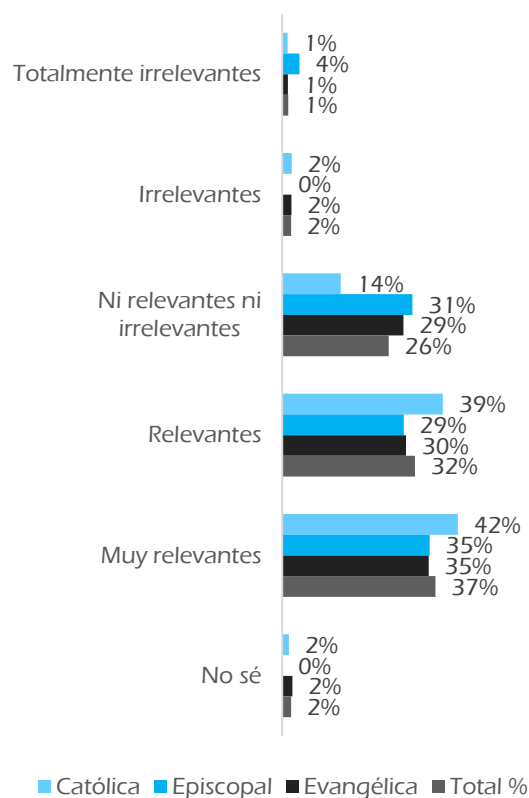


Gráfico 34 Relevancia de los mensajes humanitarios para la comunidad y área de influencia.

Culturalmente como personas siempre buscamos una opinión, no un mandato o veredicto, pero si una opinión de algún líder religioso sobre todo para las decisiones más importantes. Es una ventaja que constituye a la Iglesia en la capacidad de transmitir mensajes.

Otra ventaja que tiene la Iglesia para su capacidad de transmisión para mensajes humanitarios es el hecho de la alta credibilidad que tiene como Institución.

9. Metodología

Enfoque de la Investigación

El estudio considera un enfoque de Investigación Mixto, el cual combina el enfoque Cuantitativo y un enfoque Cualitativo, esto con el objetivo de explicar mejor el fenómeno, a su vez ampliar esos hallazgos numéricos con otras dimensiones que provienen de la experiencia de la población objetivo.

Entonces, por la complejidad del fenómeno estudiado, dado el propósito mismo de la investigación, es importante analizar y vincular los datos cuantitativos y cualitativos para tener aproximaciones más amplias sobre lo que está haciendo la Iglesia en términos de Acción Social, el grado de Incidencia y los Mensajes humanitarios, desde otras dimensiones que complementan a la parte cuantitativa.

Alcance del Estudio

El Alcance del Estudio es de carácter Exploratorio y Descriptivo.

Exploratorio, porque a través de este, se buscó; conocer, identificar, saber qué acciones están realizando las Iglesias en el ámbito social, como también qué cosas están haciendo en la incidencia en su entorno y a su vez identificar los mensajes que la iglesia promueve hacia sus miembros y comunidades.

Descriptivo, porque busca no solamente conocer, contabilizar, identificar, pero también, comprender (describir, entender cómo se realizan las cosas, quien las realiza, etc.) otra información sobre la ocurrencia o aparición de algún fenómeno a estudiar, en este sentido, no solo la parte cuantitativa, proporciona cierta información

al respecto, pero también la parte cualitativa arroja mucha información que sirva, no solo observar la ocurrencia de un fenómeno, sino también poder inferir sobre su magnitud, su impacto, sus formas, etc.

Población Objetivo, Marco Muestral y Muestra

El Estudio estuvo dirigido a los Líderes en las diferentes jerarquías de las Iglesias Católica, Episcopal y Evangélica.

El marco muestral del Estudio corresponde al total de las Iglesias existentes a lo largo del territorio nacional (comprende 250 parroquias católicas, 38 parroquias episcopales, y aproximadamente 17,000 iglesias evangélicas) con énfasis, en las áreas geográficas donde operan los programas y proyectos de Visión Mundial Honduras, priorizando 41 municipios de 15 departamentos.

Dado este marco Muestral se estableció un muestreo del tipo probabilístico aleatorio simple (donde cada elemento de la población objetivo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado.) de 1200 líderes de la Iglesia en el territorio antes señalado, se utilizó un nivel de confianza del 99% y un error del 5%, distribuidos proporcionalmente en los departamentos de la siguiente manera:

N°	Departamento	%	Muestra Cuantitativa	Muestra Cualitativa
1.	Cortés	30.78%	369	36
2.	Francisco Morazán	29.06%	348	32
3.	Yoro	6.99%	84	8
4.	El Paraíso	6.90%	82	8
5.	Atlántida	4.86%	58	6
6.	Choluteca	4.31%	52	6
7.	Comayagua	3.76%	45	2
8.	Intibucá	3.56%	43	4
9.	Copán	3.15%	37	4
10.	Olancho	2.93%	35	4
11.	Lempira	1.68%	20	2
12.	Ocatepeque	0.73%	2	2
13.	La Paz	0.52%	6	2
14.	Valle	0.47%	6	2
15.	Santa Bárbara	0.30%	6	2
Totales		100.00%	1,200	120

Tabla 4 Distribución de la muestra

Durante el trabajo de campo se logró aplicar más entrevistas de las previstas en la muestra, adicionando 71 líderes, la nueva distribución se muestra a continuación:

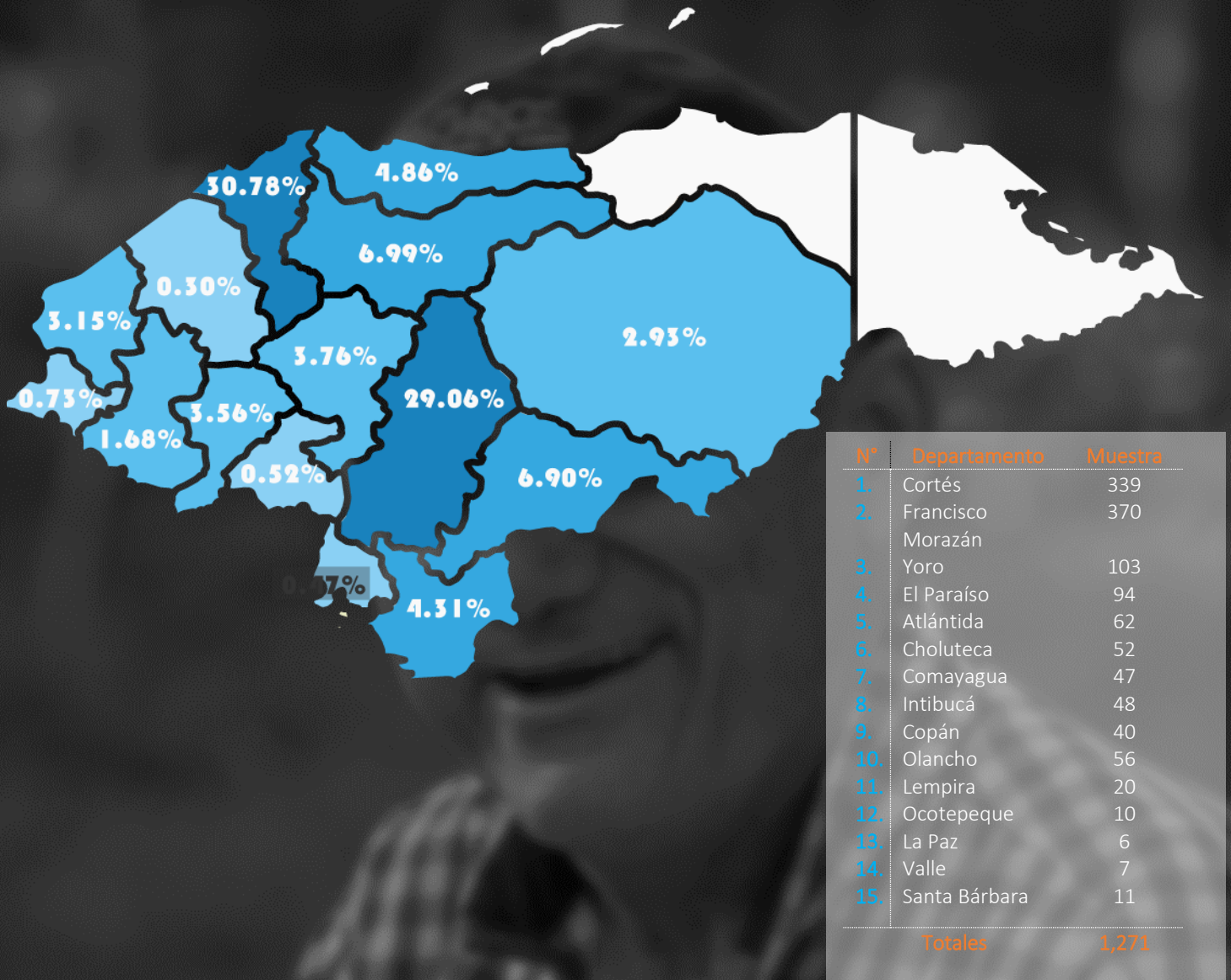


Tabla 5 Número total de entrevistas aplicadas a los Líderes de la iglesia.

Técnicas de Recolección

El proceso de recolección de la información utilizó un mix de técnicas y herramientas cuantitativas y cualitativas.

Para la recolección de la información cuantitativa se diseñó un cuestionario que recabó la información relativa a las variables y factores relacionados con identificación de necesidades, acciones, incidencia social y los mensajes humanitarios (de acuerdo con las preguntas de investigación del estudio), este instrumento fue digitalizado y habilitado en una plataforma web para adecuarse a la preferencia de los informantes clave y también para facilitar el proceso de recolección de la información, dadas las condiciones de riesgo por temas de Pandemia y los huracanes.

La obtención de la información cualitativa se realizó a través de técnicas participativas como grupos focales y entrevistas dirigidas con los líderes de las Iglesias y expertos en el área, para lo cual se elaboraron los instrumentos de preguntas generadoras y las guías de aplicación respectivamente.

En ambos casos se utilizaron medios virtuales y presenciales, respetando la preferencia de los líderes.

Proceso de *Análisis* de la Información

Una vez que se llevó a cabo la recolección de información, el proceso del análisis de ésta se realizó de la siguiente forma:

- a. Tabulación de las diferentes respuestas en los instrumentos elaborados, esta tabulación de datos se llevó a cabo por medio de herramientas informáticas para cálculos estadísticos como Access, Excel, Power BI, otros ().
- b. Análisis de los resultados obtenidos de la tabulación de datos, este análisis se realizó en forma descriptiva de acuerdo con las variables que se estudian en la investigación.
- c. Elaboración por parte de los investigadores de las conclusiones del análisis de los resultados.
- d. Visualización de los resultados de la investigación a través de tableros o Dashboards en programas de visualización como Excel o PowerBI.

El proceso general de análisis de la información cualitativa se llevó a cabo siguiendo el modelo propuesto por Rodríguez, Gil y García (1996)⁹, a partir de los supuestos dados por Miles y Huberman (1994) el cual queda configurado en torno a tres aspectos clave, reducción de datos, disposición y transformación de estos y, por último, obtención de resultados y generación de conclusiones que respondan las preguntas de Investigación. El proceso incluyó la transcripción textual de las grabaciones de los Grupos Focales y Entrevistas, agrupación de estos datos en categorías y variables a partir de los testimonios de los líderes que participaron en dichas actividades.

Los datos cualitativos recolectados sirvieron para ampliar la comprensión y complementación de los datos cuantitativos.

⁹ Gómez, R. G., Flores, G. J., & Jiménez, G. E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa* (1st ed.). Ediciones Aljibe, S.L.

Limitaciones del Estudio

Las principales limitaciones del Estudio están relacionadas con el proceso de recolección de la información en Campo, este coincidió con el desarrollo de los huracanes ETA & IOTA y otras relacionadas íntimamente con la Pandemia COVID-19, tal como se muestra a continuación:

Limitación	Acción tomada
Líderes reportaron que el instrumento de recolección de información es muy extenso y que les toma mucho tiempo en llenarlo.	Revisión del cuestionario para hacerlo amigable, reubicación de preguntas para hacerlo más corto e intuitivo. Validar instrumento con el equipo de entrevistadores. Realizar el cuestionario de forma asistida, el entrevistador lo completa con el líder.
Desconfianza por parte de los líderes, consideran que se solicita alguna información confidencial de la Iglesia, algunos llamaban a los enlaces de Visión Mundial para verificar la autenticidad del estudio.	Explicación sobre el estudio, se presentaba la carta de Visión Mundial para solicitar la información que sería manejada de manera confidencial.
Algunos líderes se negaban a dar información alegando que era confidencial, les causaba molestias y contestaban de forma descortés.	Se realizaba la asistencia para el llenado del cuestionario.
Líderes volcados completamente con actividades del COVID 19 y con la problemática de los huracanes	Reprogramar las entrevistas.

Tabla 5 Limitaciones del Estudio

10. Casos de Éxito

Acción social de la Iglesia

Juan Manuel Claros, Pastor de la Iglesia de Dios de la Comunidad de Laguna Verde, Azacualpa, Santa Bárbara.

Un liderazgo altamente comprometido con el Señor y su reino y una Iglesia mezclada con la población llevándoles ayuda, apoyándola para salir adelante.

Laguna Verde es una población de unos 3000 habitantes enclavada en las montañas de Azacualpa, Santa Bárbara, Honduras.

El Pastor Juan Manuel Claros su esposa y algunos líderes de la iglesia originalmente fueron inspirados y entrenados por el ministerio ECS (Evangelismo Comunitario en Salud), ellos decidieron poner en práctica lo aprendido y esto ha llevado a la experiencia actual.

“Luego del impacto del Huracán Mitch en la comunidad realizamos una encuesta sociológica, empecé a darme cuenta de las necesidades de la Comunidad, nos empezamos a reunir con las fuerzas vivas y los habitantes para entender estas necesidades y priorizarlas, a través de esto es como dimos respuesta a estas, entre ellas:”

- Desde el año 2000 se estableció la escuela de alfabetización de adultos “Cristo Salva”, que incluye instrucción de escuela primaria y secundaria. Actualmente hay 40 adultos alumnos.
- Desde hace 17 años comenzó el comedor infantil “Rey de Gloria”, a través del cual alimentan una vez al día a 152 niños que viven en pobreza.

Desde hace 3 años agregaron:

- Escuela y centro de producción de ropa: “Confecciones Alfa” en la cual se produce ropa, se enseña a mujeres a confeccionarla y es fuente de empleo para algunas mujeres;
- Programa de cría de cerdos. Originalmente se le proporciona a una familia que desea participar en el programa, una cerda lista para reproducirse y se le entrena sobre cómo cuidarla. De los cerditos hijos, la familia está obligada a regalar una cerda en iguales condiciones a otra familia que desee participar en el programa. Hay un padrón para la comunidad para que las cerdas se reproduzcan. Actualmente hay más de 90 familias de la comunidad participando;
- Proyecto de gallinas ponedoras. Al inicio la familia recibe 10 gallinas y 1 gallo. Hay más de 90 familias participando;
- Farmacia Veterinaria Comunitaria. Compran y venden a la comunidad a medicamentos veterinarios a bajo costo;
- Otros proyectos varios funcionando tales como: una antena de cable que provee sus servicios a la comunidad; cooperativa de ahorro y crédito para mujeres y niños; pintaron la escuela y le construyeron 10 servicios sanitarios; han gestionado medicamentos para el Centro de Salud, ha reparado la plaza central y algunas calles de la comunidad.

“Nuestra iglesia aquí es bien vista y reconocida, estamos unidos con las fuerzas vivas, por lo que las necesidades de la comunidad son sentidas y atendidas con apoyo nuestro, siempre que surge una necesidad ahí estamos presentes”

La mayoría de los proyectos son realizados con ofrendas de la iglesia y alguna gestión de apoyo con algunas instituciones y ayudas de dos iglesias de USA.



Ilustración 1 Pastor Juan Manuel Claros, su esposa Anita y su hijo, fuente: Acción social de la Iglesia de Dios – CA, Facebook.

Ilustración 2 y 3 Fachada de la escuela (derecha) Servicios sanitarios para escuela (abajo) Fuente: Acción social de la Iglesia de Dios – CA, Facebook.



Incidencia social de la Iglesia Católica

Los líderes de la iglesia católica acompañan a las fuerzas vivas de las comunidades en los procesos de protesta pública y pacífica de los bienes y recursos naturales, hay varias experiencias sistematizadas en este sentido, se muestran las principales con el propósito de llamar a la reflexión a partir de la experiencia de involucramiento, comunidad e Iglesia.

Los Sacerdotes acompañan las fuerzas vivas en los movimientos sociales, experimentando pequeños éxitos, tanto en reformas legales como en presión social para suspender algún tipo de actividad y también generar un poco de legislación local a través de acuerdos municipales.

Puede haber mucho liderazgo de la iglesia, trabajando en diferentes temas (no solo ambiental), Sacerdotes trabajando en diversos temas, anticorrupción

A Continuación, se recuperan algunas experiencias de Incidencia de la Iglesia Católica en sus comunidades y áreas de Influencia:

Conflicto de Guapinol – Concesión minera a Los Pinares.

El acompañamiento de los líderes de la iglesia católica en la denuncia y participación en manifestaciones en contra de la concesión minera en la comunidad de Guapinol.

“La diócesis de Trujillo, en el departamento de Colón ha manifestado este martes que el conflicto en la comunidad de Guapinol se origina por la ilegal concesión de explotación minera a la empresa minera Inversiones los

pinares, ya que dicho proyecto afecta el parque Nacional de Botaderos Carlos Escaleras Mejía”¹⁰

Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina¹¹

Diócesis de Trujillo, Juticalpa y La Ceiba, condenan modelo extractivista impulsado desde el gobierno:

Las tres diócesis señalaron al gobierno de Honduras como responsable de la situación en los departamentos de Gracias a Dios, Olancho, Colón, Atlántida e Islas de la Bahía; amenazados por la explotación del bosque, la agroindustria, el tráfico de drogas, Zonas de Empleo y Desarrollo Económico (ZEDE) y la minería en áreas protegidas¹²

Católicos denuncian destrucción eco ambiental en Colón y Gracias a Dios:

Con el liderazgo del Obispo de la Diócesis de Trujillo, Monseñor Luis Solé, y su clero a la cabeza, Católicos de esta zona, marcharon el pasado 8 de agosto de 2015, en contra de la explotación minera y de las concesiones que se han otorgado a varias empresas que ya están operando en Colón, causando varios daños al medioambiente.

Se efectuó el pronunciamiento basado en la premisa: “Debemos protestar ante todo lo que dañe la vida” en conclusión:

“Exigimos el respeto absoluto tanto a la vida humana como a todo nuestro ecosistema en donde vivimos interrelacionados y con ello

¹¹ Conflicto de Guapinol se origina por ilegal concesión a minera Los Pinares. (2019). Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina. <https://www.ocmal.org/conflicto-de-guapinol-se-origina-por-ilegal-concesion-a-minera-los-pinares/>

¹² Criterio Digital. (2020). Diócesis de Trujillo, Juticalpa y La Ceiba, condenan modelo extractivista impulsado desde el gobierno. Criterio.Hn. <https://criterio.hn/diocesis-de-trujillo-juticalpa-y-la-ceiba-condenan-modelo-extractivista-impulsado-desde-el-gobierno/>

estaremos asegurando una convivencia armónica con nuestro medio ambiente”¹³

“Exigimos que, en vez de invertir en armas para asegurar la vida de los privilegiados de nuestro país, se invierta en educación, en salud, en todo aquello que garantice el cuidado y la protección de la vida de los más vulnerables, de los más pobres y de los excluidos por el Sistema”

“Exigimos al poder legislativo que reforme todas aquellas leyes que van en contra del bien común y que protegen a los privilegiados del país, aumentando la iniquidad y la exclusión de las mayorías”



Choluteca - Florentino Hernández – Empresa Minera Los Lirios

“La labor cristiana del Padre Florentino – dice una vecina de la aldea de Ojo de Agua – va más allá de mostrarnos el camino para alcanzar la vida eterna. Nos orienta para ver nuestra realidad y cómo contribuir a cambiarla para mejorar nuestra

existencia terrenal haciendo valer nuestros derechos que como humanos tenemos.”

“Sus sermones en los que nos hace ver que la pobreza en la que vivimos no es un castigo de Dios, como se nos dice, sino, producto de los comportamientos de los humanos que hacemos mal uso de los bienes que Dios nos ha dado. Los señalamientos de la falta de respeto a la naturaleza y los daños al medio ambiente con responsabilidad compartida entre autoridades y población, le ha abierto los ojos a la gente “

<https://aciparticipa.org/2019/08/19/el-padre-florentino-hernandez-y-el-obispo-de-choluteca/>

El Rol de las organizaciones en la sensibilización del impacto de la minería en las comunidades

“Las organizaciones sociales están desempeñando un papel importante en la región para sensibilizar sobre el impacto de la minería en las comunidades. Hay una articulación de fuerzas entre sectores eclesiales y algunos medios de comunicación y periodistas, que han apostado por la vida a través de la defensa de bienes naturales. Así lo valora un reconocido periodista de la Zona:

La mayor parte del pueblo de Tocoa está en contra porque al menos han escuchado por la radio, se han informado, se han dado cuenta de algo y están totalmente conscientes; la Iglesia también ha hecho un papel muy interesante en el tema de concientización, y yo podría decirle que la población de Tocoa, en un 90% de las comunidades, de los barrios, de las aldeas, están en contra de la minería”¹⁴

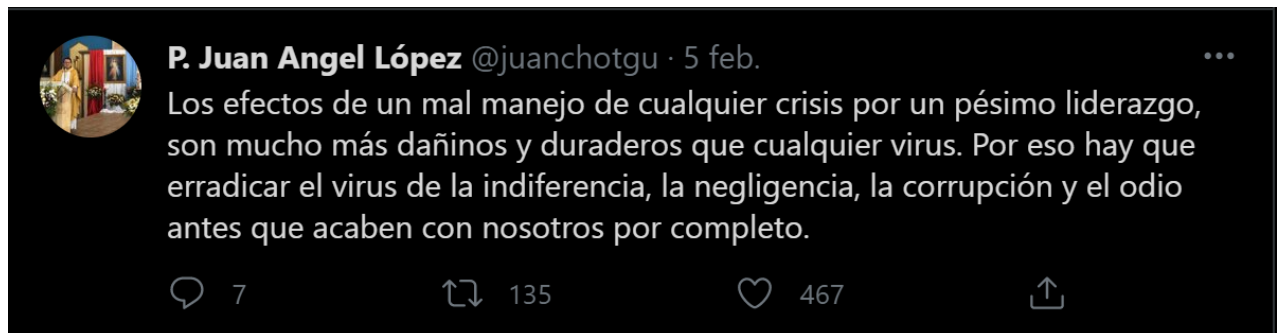
¹³ Ávila, T. A. (2018). Catedral San Juan Bautista (Trujillo, Honduras). Tomás Alberto Ávila. <https://www.yumpu.com/es/document/read/62281761/catedral-trujillo-cover>

¹⁴ Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación (ERIC) & Colegio para la Salud Pública y la Justicia Social de la Universidad de Saint Louis Missouri. (2016,

June). Impacto socioambiental de la minería en la región noroccidental de Honduras a la luz de tres estudios de casos: Montaña de botaderos (Aguán), Nueva Esperanza (Atlántida) y Locomapa (Yoro). https://movimientom4.org/wp-content/docs/Impacto-socioambiental-Mineria_Informe%20industria-extractiva-Honduras.pdf

Visibilidad de los líderes

Algunos líderes de la Iglesia se han posicionado como referentes de opinión a nivel local y nacional, tal es el caso del vocero de la Conferencia Episcopal Juan Ángel López, un sacerdote que tiene mucha influencia en las redes, tiene una voz en contra de la corrupción, defensa de la democracia y otros temas de interés nacional. En los últimos días ha aumentado su presencia en las redes sociales, principalmente Twitter, algunos ejemplos de sus pronunciamientos:



El Monseñor Ángel Garachana, Obispo de San Pedro Sula y Presidente de la Conferencia Episcopal de Honduras (CEH) se pronuncia sobre temas de índole social a través de las redes sociales, aquí unos ejemplos:



Otros líderes han representado a la iglesia en esfuerzos del gobierno en la lucha contra la corrupción, tal es el caso del Pastor Alberto Solorzano.

“Para controlar la corrupción en Honduras se deben crear sistemas que eviten que se manejen a capricho los recursos”¹⁵



¹⁵ Digital, P. (2021, February 1). Crear sistemas para evitar que recursos se manejen a capricho propone pastor Alberto Solórzano. Proceso Digital. <https://proceso.hn/crear-sistemas-para-evitar-que-recursos-se-manejen-a-capricho-propone-pastor-alberto-solorzano/>

11. Conclusiones y Recomendaciones del Estudio

La Iglesia como un aliado

- La iglesia está dispersa e inmersa en las comunidades de todo el país, es parte de estas, sus miembros son parte de las fuerzas vivas de las comunidades. Por su misma razón de ser, facilita sobremedida el establecimiento de programas de acción social, son organizaciones creadas para la promoción del bienestar de las personas.
- Son potencialmente un aliado estratégico muy importante, no solo para la operatividad, sino desde la planificación de los programas y proyectos de acción social, porque están inmersas en las comunidades.
- Las congregaciones pueden funcionar como sensores de monitoreo en la comunidad, ya que mediante ellas se puede estar midiendo fácil, rápida y constantemente esas sensibilidades y necesidades de las comunidades.
- También, para la operatividad de programas y proyectos sociales, la iglesia tiene canales logísticos establecidos, los cuales se pueden fortalecer y optimizar; canales de comunicación, de logística, de distribución, que son muy importantes, incluso en temas de monitoreo de actividades y de impacto.
- Se recomienda analizar, como parte de la estrategia de relacionamiento, la incorporación de un enlace operativo en cada iglesia y crear un *plan de capacitación básico* para estos enlaces.
- Apoyándose en los canales jerárquicos y los enlaces de las congregaciones, se podría conformar redes de trabajo por zonas geográficas.
- Los canales jerárquicos y los enlaces servirían para establecer comunicación

con las congregaciones, recabar información (encuestas y datos rápidos), socializar planes de trabajo, ayudar a entrenar a otros en las congregaciones, monitorear el avance de las intervenciones y otros.

Detección y gestión de las necesidades

- Como se ha mencionado, las potencialidades y necesidades de la iglesia comienzan en el campo de la detección y gestión de las necesidades, ya que carecen de mecanismos para tal efecto.
- Se comprobó que la iglesia tiene muy poco entrenamiento en el campo del área social en general. Es importante capacitar a las iglesias en *detección y gestión de necesidades básicas*, con métodos consensuados, estandarizados, sencillos y prácticos.
- La estandarización de estos métodos propiciará la capacidad de generar información desde lo local hasta lo nacional, lo que brindará un marco amplio de análisis para enfocar mejor los esfuerzos y los recursos.

Cómo responde la iglesia a las necesidades (Acción Social)

- El componente de socialización de acción social es algo que se debe trabajar mucho con la iglesia, tomando en cuenta sus características, su forma de pensar, incluso, analizar la necesidad de adecuar (“tropicalizar”, adaptar) algunos contenidos, en el sentido de revisar si algunos conceptos y términos pueden ser

- contradictorios o chocantes con sus creencias.
- Es importante dar participación a la iglesia desde el diseño de los programas y proyectos, para que ésta no sienta que dichos programas y proyectos son de carácter impositivo, sino que se empoderen como coautores e impulsores de los mismos.
 - Mediante la intervención conjunta con World Vision Honduras se puede fortalecer la imagen, la presencia, el protagonismo, el impacto, el alcance de las congregaciones hacia las comunidades manteniéndose vigentes como una parte activa del desarrollo en sus comunidades.
 - En caso particular de las iglesias evangélicas, se recomienda iniciar a generar modelos con algunas denominaciones (por ejemplo, Iglesias de Dios en Honduras, Asambleas de Dios, etc.) , con el fin de *generar casos exitosos que puedan ser conocidos y replicados* por otras congregaciones.
 - De aquí la importancia del porque trabajar inicialmente con iglesias con cierto grado de desarrollo, por factores tales como el recurso humano disponible, la capacidad de respuesta, nivel educativo, así como otras características importantes:
 - Estrategias de planificación
 - Estrategias administrativas
 - Orden, logística
 - Orientación de sus programas, etc.
 - Sobre las áreas de trabajo recomendadas, podríamos mencionar inicialmente, que la iglesia está trabajando principalmente en los temas de apoyo emocional, ayuda humanitaria en emergencia, seguridad alimentaria y nutricional, apoyo a la mujer, educación y salud. También podemos mencionar que la iglesia, está trabajando fuertemente en actividades relacionadas con atención de la crisis provocada por la Pandemia COVID-19, muchas iglesias están actualmente trabajando en alivio de crisis provocada por los huracanes ETA y IOTA. Otras áreas relevantes para las iglesias, de las cuales están hablando actualmente entre sus congregaciones, son relacionadas con:
 - *Alivio crisis COVID-19*
 - *Solidaridad con las necesidades básicas de las personas*
 - *Prevención de la migración*
 - *Procurar la seguridad alimentaria*
 - *Proteger medio ambiente*
 - *Promoción de los derechos humanos*
 - Se recomienda a World Vision:
 - Fortalecer el papel de las iglesias en las áreas que actualmente trabajan fuertemente: apoyo emocional, ayuda humanitaria en emergencia, seguridad alimentaria y nutricional, apoyo a la mujer, educación y salud. Esto se puede hacer con el fortalecimiento de las congregaciones en temas específicos y en temas que fortalezcan a su accionar en general: su capacidad de identificación y análisis de necesidades, capacidad de gestión de proyectos, capacidad de seguimiento y evaluación de las intervenciones para implementar mejoras en las mismas.
 - Mejorar su capacidad para responder a las necesidades relacionadas con la crisis COVID-19, desde los procesos de consejería, asesoría, hasta posibles intervenciones de respuesta.

- Trabajar en la capacidad de las iglesias para la gestión de programas relacionados con los temas relevantes para World Vision Honduras, que también son relevantes para las iglesias: La niñez, ya que actualmente el 25% de las personas atendidas en intervenciones de acción social son niños y niñas¹⁶; migración, ya que es un tema de mucho interés actualmente para las iglesias, como se pudo constatar en los grupos focales y por ser el tercer tema más importante que las iglesias hablan hoy en día; promoción de los derechos humanos, que es también uno de los seis temas sociales más mencionados en las congregaciones. Otros dos temas de interés para las iglesias son la protección del medio ambiente y la seguridad alimentaria.

Se recomienda lo siguiente:

- Mediante los grupos focales surgió un consenso general en que uno de los potenciales de la Iglesia puede orientarse a procesos de veeduría social, apoyando a los procesos de transparencia.
- Otra de las potencialidades de las iglesias es su participación como parte de las fuerzas vivas en procesos de desarrollo local, actualmente el 15% de las congregaciones manifiesta que tiene miembros como parte de organizaciones de las comunidades, tales como el concejo municipal, juntas de agua, u otras instituciones clave.
- Se recomienda iniciar procesos de capacitación en temas de incidencia social para las iglesias, con el fin de comenzar a aprovechar sus ventajas inherentes para estos procesos:
 - Son parte de las fuerzas vivas de las comunidades.
 - Sus miembros son habitantes de las comunidades y son un termómetro (muestreo) de las mismas.
 - Gozan de mucha credibilidad en sus comunidades y participan constantemente como mediadores y como “tercera opinión”
 - Entre su membresía pueden aportar experticias en distintas áreas que le facilitarán los procesos de incidencia social.

Cómo incide la iglesia para resolver las necesidades

- En el tema de incidencia, como se puede ver en los resultados del estudio, la iglesia en general se encuentra consciente de la importancia, pero en instancias aun relativamente poco desarrolladas, como la relativa poca capacidad para asociarse como organización en redes con otras organizaciones, y los relativos pocos vínculos interinstitucionales que sus líderes mantienen.

¹⁶ En el caso de los niños, mediante los grupos focales se pudo constatar que una de las causas más frecuentes para que las personas busquen apoyo emocional en las Iglesias es la violencia familiar y sexual que se experimenta en muchas familias, siendo las mujeres y los

niños/as, las que sufren en mayor grado las agresiones físicas y emocionales, provocado en la mayoría de los casos por miembros cercanos al hogar, llámese el esposo, tío, abuelo, padrastro, madrastra, hermanos/as

Cómo gestiona la iglesia los mensajes humanitarios

- Si bien, los mensajes humanitarios más mencionados en las congregaciones son: alivio crisis covid-19, solidaridad con las necesidades básicas de las personas, prevención de la migración, procurar la seguridad alimentaria, proteger medio ambiente y la promoción de los derechos humanos, en cuanto a la gestión de los mensajes humanitarios, podemos mencionar que la iglesia realiza procesos de clasificación, selección y transmisión de mensajes humanitarios de forma eficaz. También, podemos mencionar que sus mensajes son coherentes con su accionar en el sentido que la iglesia trabaja ampliamente en los primeros temas mencionados: alivio crisis covid-19, solidaridad con las necesidades básicas de las personas.
- En los grupos focales, los mensajes humanitarios mencionados más comúnmente que transmite la iglesia fueron el fomento de la unidad e integridad familiar, protección del medio ambiente, promoción de los derechos humanos, prevención de la violencia intrafamiliar y prevención de embarazos en adolescentes.
- Se pueden detectar algunos nichos de oportunidad para trabajo en conjunto con las iglesias en los mensajes que se están transmitiendo o hablando en las congregaciones y en los que poco accionar tiene aún la iglesia, por ejemplo, en los temas de prevención de la migración, seguridad alimentaria, medio ambiente y promoción de los derechos humanos.

12. Anexos

Se incluyen en el documento adjunto, los siguientes anexos:

1. Términos de Referencia del Estudio de Investigación.
2. Instrumento Cuestionario Líderes Congregacionales.
3. Instrumento Preguntas Generadoras Grupos Focales.

13. Bibliografía

Duncan Tucker & Encarni Pindado. (2020, 13 diciembre). El devastador impacto de los huracanes Eta e Iota en Honduras. Amnesty International. <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2020/12/devastating-impact-hurricanes-eta-iota-honduras/>

Maldonado, C. S. (2019a). Una nueva caravana de migrantes parte de Honduras hacia Estados Unidos. EL PAÍS. https://elpais.com/internacional/2019/04/10/america/1554918875_800216.html

Donaire, C. (2021). Honduras cerró 2020 con aproximadamente 800 mil personas desempleadas. Presencia Universitaria. <https://presencia.unah.edu.hn/noticias/honduras-cerro-2020-con-aproximadamente-800-mil-desempleados/>

BBC News Mundo. (2020). Huracanes Eta e Iota: la crisis humanitaria que dejaron en Centroamérica las tormentas (agravada por la pandemia). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-55479861>

Castaneda, J. (2020). 28 Feb Incidencia y movilización social como proceso. Jorge Castañeda. <https://jorgecastaneda.es/incidencia-y-movilizacion-social-como-proceso/>

FAO, & Mischler, F. (2014). Guía para la evaluación del derecho a la alimentación. <http://www.fao.org/3/i0550s/i0550s.pdf>

Myers, B. L. (2011). *Walking with the Poor: Principles and Practices of Transformational Development* (Revised ed.). Orbis.

colaboradores de Wikipedia. (2020, October 12). Denominación religiosa. Wikipedia, La Enciclopedia Libre. https://es.wikipedia.org/wiki/Denominaci%C3%B3n_religiosa

Gómez, R. G., Flores, G. J., & Jiménez, G. E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa* (1st ed.). Ediciones Aljibe, S.L.

Conflicto de Guapinol se origina por ilegal concesión a minera Los Pinares. (2019). Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina. <https://www.ocmal.org/conflicto-de-guapinol-se-origina-por-ilegal-concesion-a-minera-los-pinares/>

Criterio Digital. (2020, September 29). Diócesis de Trujillo, Juticalpa y La Ceiba, condenan modelo extractivista impulsado desde el gobierno. Criterio.Hn. <https://criterio.hn/diocesis-de-trujillo-juticalpa-y-la-ceiba-condenan-modelo-extractivista-impulsado-desde-el-gobierno/>

Ávila, T. A. (2018). *Catedral San Juan Bautista* (Trujillo, Honduras). Tomás Alberto Ávila. <https://www.yumpu.com/es/document/read/62281761/catedral-trujillo-cover>

Equipo de Reflexión, Investigación y Comunicación (ERIC) & Colegio para la Salud Pública y la Justicia Social de la Universidad de Saint Louis Missouri. (2016, June). Impacto socioambiental de la minería en la región noroccidental de Honduras a la luz de tres estudios de casos: Montaña de botaderos (Aguán), Nueva Esperanza (Atlántida) y Locomapa (Yoro). https://movimientom4.org/wp-content/docs/Impacto-socioambiental-Mineria_Informe%20industria-extractiva-Honduras.pdf

Digital, P. (2021, February 1). Crear sistemas para evitar que recursos se manejen a capricho propone pastor Alberto Solórzano. Proceso Digital. <https://proceso.hn/crear-sistemas-para-evitar-que-recursos-se-manejen-a-capricho-propone-pastor-alberto-solorzano/>