The background of the slide features a silhouette of several children playing on a beach at sunset. The children are in various poses, some running and some standing, against a warm, orange and yellow sky. The overall mood is peaceful and hopeful.

Sesión 1: Integrar a los NNA en la toma de decisión: el modelo de Lundy

Profesora Laura Lundy

Centre for Children's Rights

www.qub.ac.uk/child

@CHILDRIGHTSQUB

La CDN entrega un marco sólido para entender la participación de los NNA

“Los Estados Partes garantizarán al niño que esté en condiciones de formarse un juicio propio el derecho de expresar su opinión libremente en todos los asuntos que afectan al niño,

teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño, en función de la edad y madurez del niño”.

Artículo 12 (i) de la Convención de los
Derechos del Niño de Naciones Unidas

Un derecho en sí mismo y un medio para satisfacer otros derechos



UN DERECHO INDIVIDUAL
Y
UN DERECHO GRUPAL DE LOS
NNA

Desconexión entre las leyes, la experiencia del niño y la comprensión de los adultos

El texto legal del artículo 12



Atención de los adultos a la 'voz del niño'

A boy not getting a say in a conversation.



¿Qué requiere
el artículo 12?

¿La voz del niño?

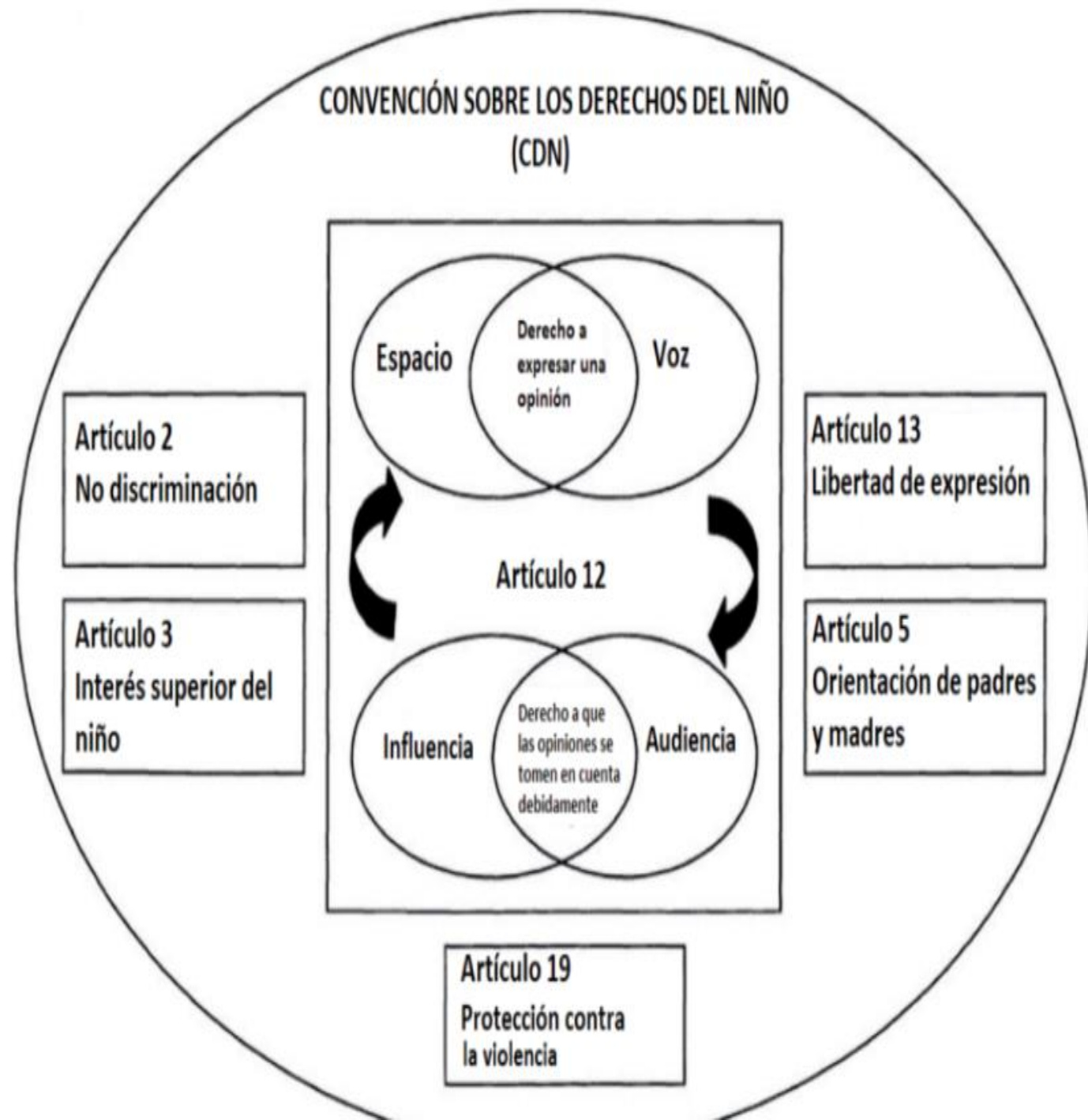
¿El derecho a ser escuchado?

¿El derecho a expresar una
opinión?

*“Estas abreviaciones son
resúmenes imperfectos que
podrían socavar su
implementación.”*

**Tener voz
no es
suficiente...**

Lundy (2007)



Modelo Lundy

Este modelo provee un camino para ayudar a conceptualizar el artículo 12 de la CDN. Se concentra en cuatro conceptos distintos pero interrelacionados. Los elementos en orden cronológico son:

Espacio

Los niños, niñas y adolescentes deben recibir oportunidades seguras e inclusivas para expresar sus puntos de vista

Voz

Los niños, niñas y adolescentes deben recibir las facilidades para expresar sus puntos de vista

Audiencia

Se deben escuchar sus puntos de vista

Influencia

Se debe actuar en consecuencia, según sea apropiado



Tener “voz” no es suficiente

- **ESPACIO:** a los NNA se les debe dar la oportunidad de expresar sus puntos de vista
- **VOZ:** se debe favorecer que expresen sus puntos de vista
- **AUDIENCIA:** se debe escuchar su opinión.
- **INFLUENCIA:** se debe actuar en consecuencia, según sea apropiado.

ESPACIO

“garantizar al niño”

Se debe propiciar activamente – existe la obligación de “garantizar” el derecho del niño...

A un espacio seguro (Art. 19)

Que debe ser inclusivo (Art. 2)

VOZ

"el derecho de expresar su opinión libremente"

Un derecho, no un deber

Elección del modo de expresión

Se concede a todos los niños "capaces de formarse una opinión"

Pueden necesitar ayuda para formar y expresar sus opiniones

AUDIENCIA

“teniéndose debidamente en cuenta las opiniones del niño”

Más que el mero
“derecho a ser
escuchado”

Debe ser escuchado
activamente

Podría necesitar
canales formales de
comunicación -
derecho a una
audiencia.

INFLUENCIA

"en función de la edad y madurez del niño."

Asegurarse de que exista una respuesta formal

Deben recibir una respuesta que indique el nivel de influencia que tuvieron

"Crear las condiciones para que sea incómodo a los adultos solicitar la opinión de los niños y luego ignorarla"



Espacio

Asegurar instancias y oportunidades proactivas, seguras e inclusivas, para que los NNA expresen sus opiniones. El espacio debe permitir que los NNA definan qué materias son importantes, si quieren estar involucrados y cómo.

Desarrollar, para cada instancia, un documento específico de lineamientos, que indique el contenido propuesto, la estrategia sugerida y que incluya una declaración explícita acerca de las características abiertas del espacio, su objetivo propuesto y una invitación a la auto-organización y auto-gestión del espacio por parte de los NNA participantes.



Voz

La expresión de opiniones debe ser libre, de acuerdo con la capacidad, edad y madurez de los NNA. Para esto deben contar (si lo necesitan o requieren), la guía y acompañamiento de adultos capacitados apropiados.

La metodología debe ser específica e inclusiva para los distintos grupos de NNA, de conformidad a su capacidad, edad y nivel de desarrollo, con especial énfasis en facilitar distintas formas de expresión, de manera flexible, permitiendo incluso que sean los propios NNA los que seleccionen aquella que más les acomode.



Audiencia

Las opiniones deben ser tomadas en consideración, de forma apropiada, por aquellos que estén a cargo de los procesos de toma de decisión, de otro modo la instancia será solo decorativa sin incidencia.

Debe garantizarse que la opinión de los NNA va a ser:
(1) escuchada de manera activa, por adultos capacitados, lo que incluye la observación de formas de comunicación no verbales cuando sea necesario, y
(2) transmitida de manera relevante, a través de canales adecuados (informes, reportes, sitios web, redes sociales, espacios de devolución y otros).
En el caso de fotografías o cuñas específicas de los propios NNA, se debe contar con su asentimiento y con las autorizaciones legales de sus tutores.



Influencia

Las opiniones deben ser atendidas y debe dárseles consideración y peso, en la toma de decisión, por quienes tienen a su cargo dicho proceso.

Se debe buscar que cada instancia de participación que se genere por, para y con NNA, tenga una adecuada sistematización, mediante la elaboración de documentos para que sean presentados a las autoridades, u otras formas de incidencia, las que formarán parte de la información que se presente a los NNA, haciendo seguimiento de los resultados de dicha incidencia.

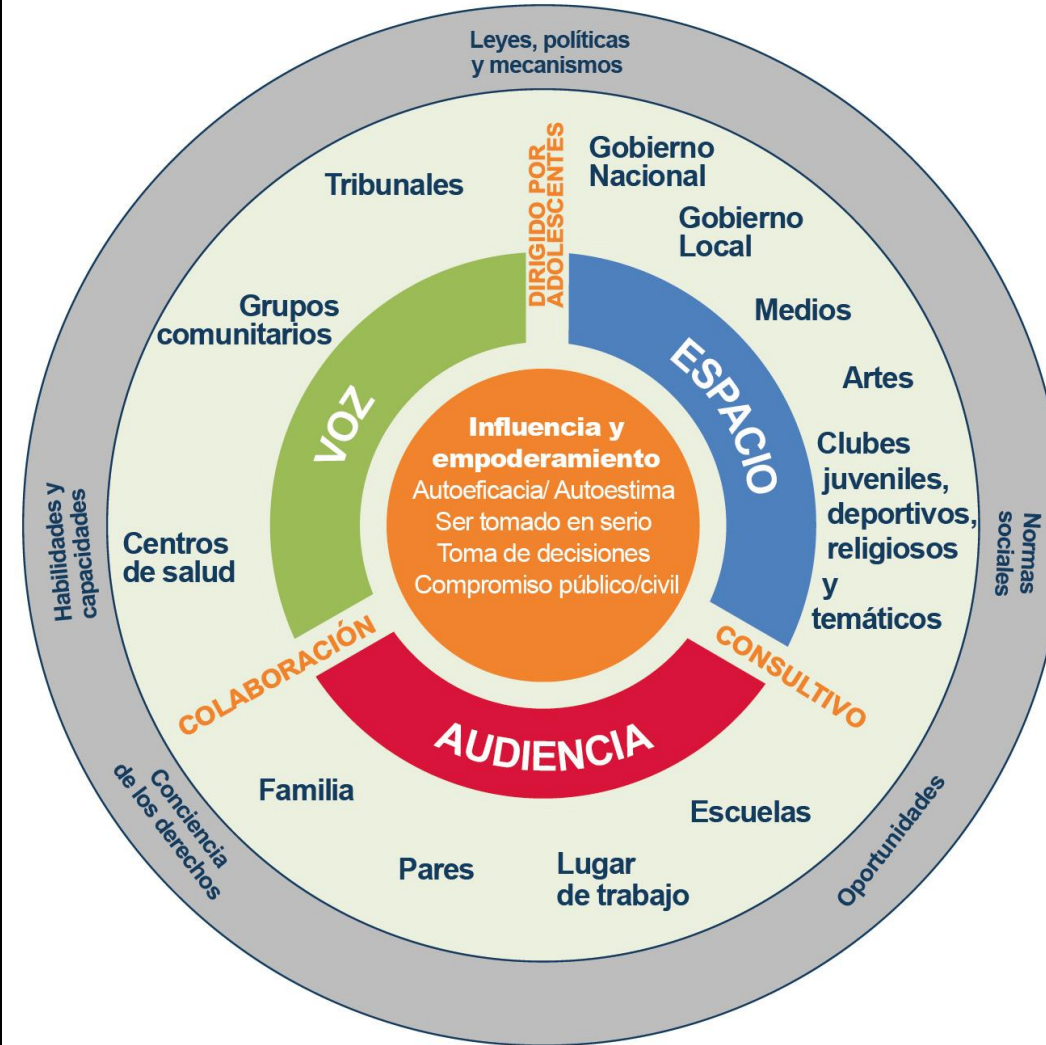


El modelo de Lundy en la práctica



Ventajas

- “Con base legal y amigable con el usuario”
- Pensado para capturar las cualidades de la participación basada en derechos más que la participación basada en niveles
- Los conceptos son fluidos y flexibles: se puede aplicar a cualquier forma de participación en diferentes ámbitos de toma de decisión donde existan NNA



Clave

- Resultados de participación significativa
- Características esenciales de participación
- Modos de participación adolescente
- Esferas socio-ecológicas en que se realiza la participación
- Ambiente que permite la participación

Estrategia Nacional de Participación Infantil y Juvenil de Irlanda (2015)

Espacio

¿CÓMO?: Proporcionar un espacio seguro e inclusivo para que los niños expresen sus opiniones.

- ¿Se ha buscado activamente la opinión de los niños?
- ¿Existe un espacio seguro en el que los niños puedan expresarse libremente?
- ¿Se han tomado medidas para garantizar que todos los niños puedan participar?

Voz

CÓMO: Proporcionar información adecuada y facilitar la expresión de las opiniones de los niños

- ¿Se ha dado a los niños la información que necesitan para formarse una opinión?
- ¿Saben los niños que no están obligados a participar?
- ¿Se ha dado a los niños una serie de opciones sobre cómo pueden elegir expresarse?

Audiencia

¿CÓMO? Garantizar que las opiniones de los niños se comunican a alguien con la responsabilidad de escuchar

- ¿Existe un proceso para comunicar las opiniones de los niños?
- ¿Saben los niños a quién se comunican sus opiniones?
- ¿Tiene esa persona/órgano el poder de tomar decisiones?

Influencia

¿CÓMO?: Garantizar que las opiniones de los niños se tomen en serio y se pongan en práctica, cuando sea necesario.

- ¿Las opiniones de los niños fueron consideradas por quienes tienen el poder de efectuar cambios?
- ¿Existen procedimientos que garanticen que las opiniones de los niños se han tomado en serio?
- ¿Se ha proporcionado a los niños y jóvenes información que explique las razones de las decisiones tomadas?

2.8 (14.5)	All bodies responsible for the delivery of Local Area Plans (LAPs) will be required to ensure the direct participation of local children and young people in the aspects of the LAP relevant to their lives.	Au
2.9	The participation of local children and young people in the development of play spaces and play facilities will continue to be included as a criterion of funding for DCYA Capital Grant Funding for Play and Recreation.	Au
2.10 (14.8)	All national initiatives for children in library services will continue to be designed to incorporate effective ways of obtaining children's feedback on their experiences of those initiatives.	Au
2.11 (14.12)	The views expressed by children and young people on the services provided to them under the Smarter Travel and Bike Week programmes will be monitored and recorded, and used to inform policy on these services.	D
2.12	Commence planning to develop a toolkit for consulting with children and young people and make it available to all national governing bodies of sport for implementation at club level in 2021.	D



people have a voice in decision-making. It can be applied to many everyday situations including those that occur in classrooms, childcare settings, and youth and sports clubs, as well as to activities conducted as part of youth projects, games, arts and creative initiatives.

Please do not use this checklist for developing policies, plans, services, programmes, governance, research and legislation – use the Planning Checklist on page 18.

Please make sure that the ways you involve children and young people in decision-making are age-appropriate and accessible for all, whether in person or online.



Rialtas na hÉireann
Government of Ireland

Participation Framework

National Framework for Children and Young People's Participation in Decision-making



(for groups)

Boy Girl Other I don't know Age ____

Tick the number of stars you would give to everything below. Five stars is the best.

SPACE	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
I have been listened to from the start					
I felt comfortable giving my opinions					
I felt safe giving my opinions					
A lot of different voices were included					

VOICE	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
I got the chance to give my opinions					
I got enough information to help me give my opinion					
I got support to have my voice heard					
I understood what was being discussed					
I could give my opinions whatever way I wanted					
I had enough time to talk					

AUDIENCE	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
I know who wants to hear our opinions					
I know why they want the opinions of young people					
They were honest about what they would try to do with our opinions					

INFLUENCE	★	★★	★★★	★★★★	★★★★★
I know where our opinions are going next					
I know how we will be told about what happens to our opinions					
I think what we said today will be taken seriously					

What were the best things about today?

.....

.....

.....

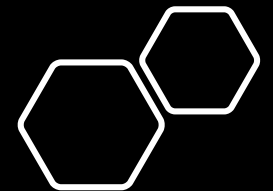
What would you change about today?

.....

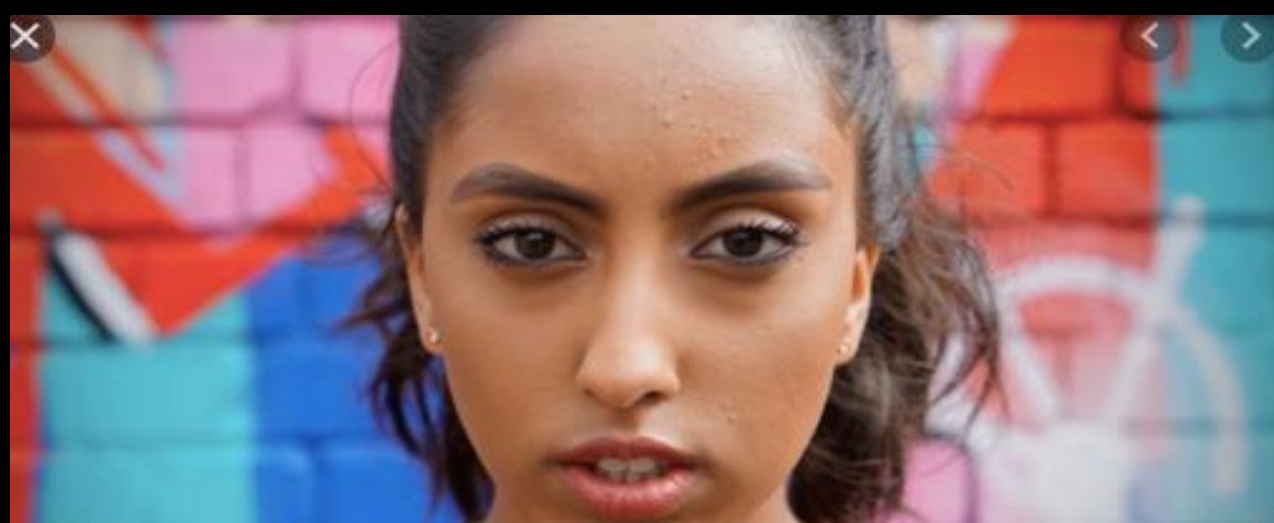
.....

.....

Marco nacional de participación de Irlanda



Consejos municipales



Artículo 12: tengo el derecho a ser escuchado y se tome en cuenta mi opinión

RECORDAR...

Espacio

Voz

Audiencia

Influencia

Queremos que todos los jóvenes tengan

Un espacio seguro

un lugar para hablar y donde pueda compartir sus ideas

Una voz

para que pueda contarnos sus sentimientos y deseos de la forma que más le parezca

Una audiencia

para que lo que diga sea escuchado por las personas según corresponda en el momento oportuno

Influencia

queremos que sus ideas se validen cuando corresponda

Impacto

queremos que sepa cómo sus ideas marcarán la diferencia

#ESTOesPARTICIPACIÓN-Habla ahora



Tash, 17 from Leicester.

Personalmente, el concepto de espacio, audiencia, voz e influencia pueden tener un gran impacto. Por separado, son tareas relativamente pequeñas, fáciles de poner en práctica, pero que colectivamente marcan la diferencia. Es increíblemente liberador e importante ser capaz de tomar decisiones dentro de un grupo, no sólo para mí, sino también para otros jóvenes bajo cuidado; esto representa perfectamente tener voz. Pero la voz no tiene por qué ser tan profunda o difícil: puede consistir simplemente en tener a alguien con quien hablar, ser escuchado y considerado. Tener espacio es sentirse seguro y estable, tener un "hogar" o un lugar seguro para poder conectar con uno mismo y con los sentimientos de una manera productiva y honesta. La audiencia es la idea de poder comunicar las ideas a alguien que pueda ayudar y marque la diferencia. Vivir en un centro de acogida es duro, pero más duro es no tener a nadie con quien hablar. Un cuidador de acogida, un trabajador social, un miembro del consejo o incluso un profesor pueden marcar la diferencia. **La influencia no siempre consiste en ver el cambio, sino también en saber por qué las cosas no pueden cambiar. La forma en que se comunica es muy importante, así que, independientemente del resultado, saber que has podido opinar e incluso tener la capacidad de ejercer algún tipo de influencia es muy poderoso.** A pesar de que todas estas etapas están separadas, también están inextricablemente unidas: ser capaz de satisfacer una, es la capacidad de satisfacer todas.



NO EXISTE UNA MANERA CORRECTA


Conversación

Lista de verificación de la planificación

Esta lista de verificación le orienta sobre cómo escuchar a los niños y jóvenes y hacerles participar en la toma de decisiones cuando se están desarrollando políticas, planes, servicios, programas, gobernanza, investigación y legislación a nivel nacional, local y organizativo.

Debe informar a los niños y jóvenes de que tienen derecho a tener voz en la toma de decisiones y de que tomará en serio sus opiniones.



The background of the slide features a sunset sky with warm orange and purple tones. In the foreground, the silhouettes of four children are visible, appearing to be running or playing on a grassy area. The overall mood is hopeful and active.

Sesión 2: Mitos y desafíos

Profesora Laura Lundy

Centre for Children's Rights

www.qub.ac.uk/child

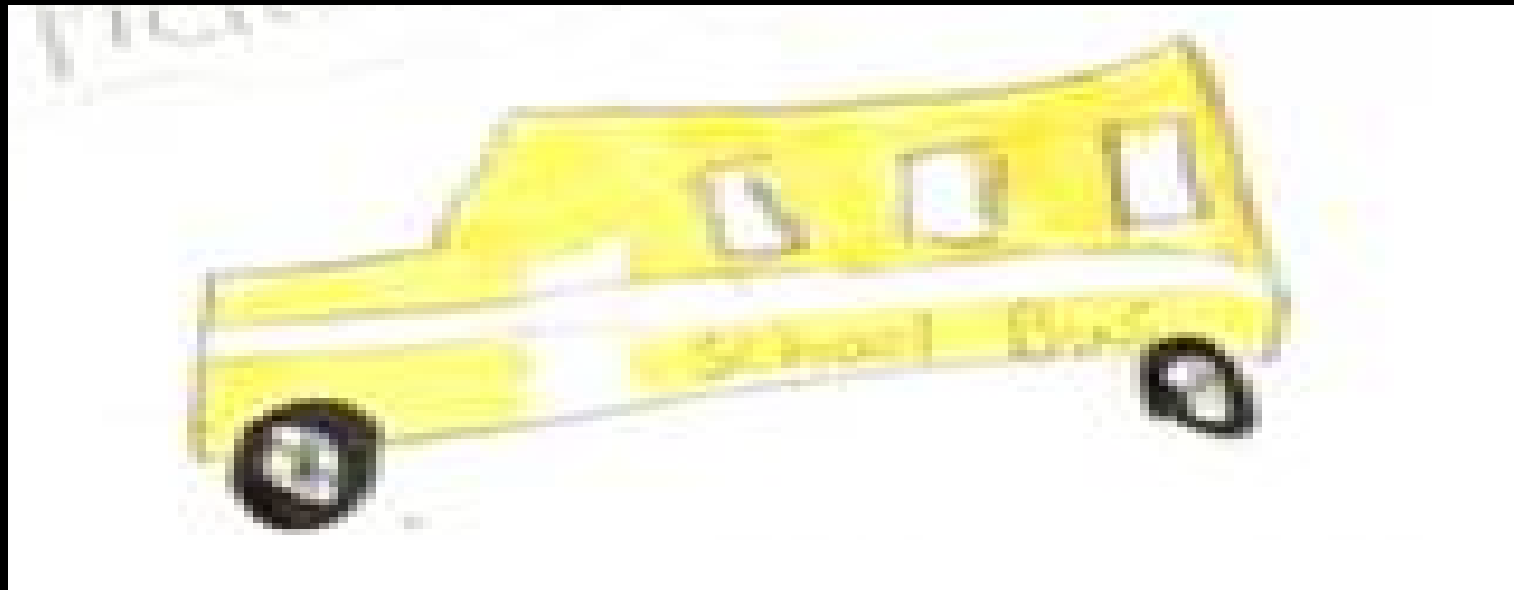
@CHILDRIGHTSQUB

ALGUNOS MITOS

LOS MITOS QUE SE CREEN TIENDEN A
CONVERTIRSE EN REALIDAD

GEORGE ORWELL

LOS ADULTOS SABEN MÁS



LOS NIÑOS SON *LOS*
EXPERTOS DE SU PROPIA
VIDA

No se debe permitir que el niño opte por algo que "socavará las opciones vitales o perjudicará sus intereses vitales de forma irreparable".

(Freeman, 1996)



SOCAVA LA AUTORIDAD DE
LOS ADULTOS

ENTONCES ME ESTAS
DICIENDO...



QUE LAS CUCHARAS
NO SUENAN COMO
AVIONCITOS

"SON MUY JÓVENES"

CONVERSACIÓN

¿Cómo se puede interactuar con los niños pequeños?



"NO SON
REPRESENTATIVOS"

¿Cuál es la realidad de la Participación?

Bueno
Rápido
Barato

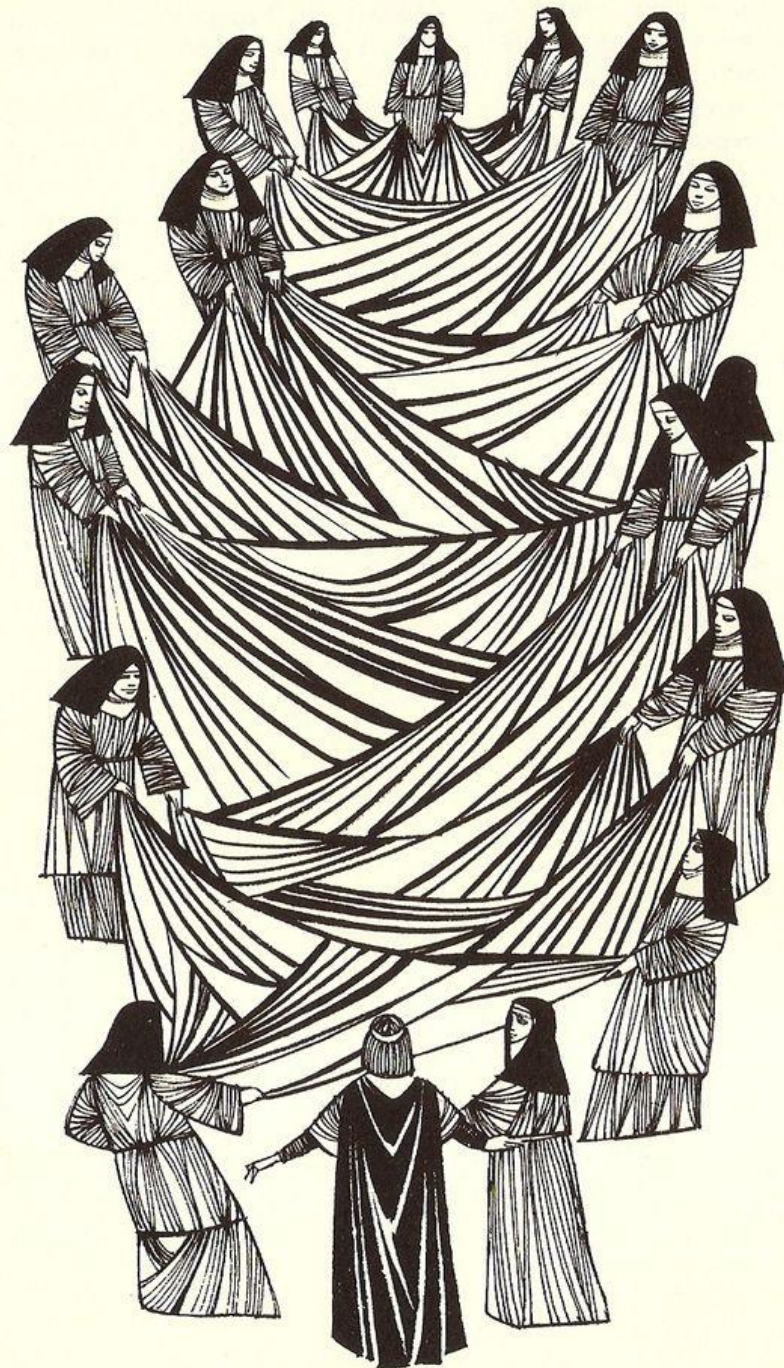
¡Elegir dos!



Conversación

¿Cómo lograr una buena participación con poco tiempo o recursos?

SERÍA
SIMBÓLICO...



La escalera de la participación de los jóvenes de Roger Hart



Peldaño 8: Los jóvenes y los adultos comparten la toma de decisiones

Peldaño 7: Los jóvenes lideran e inician la acción

Peldaño 6: Decisiones iniciadas por los adultos y compartidas con los jóvenes

Peldaño 5: Los jóvenes son consultados e informados

Peldaño 4: Los jóvenes son asignados e informados

Peldaño 3: Los jóvenes son simbólicos*.

Peldaño 2: Los jóvenes son una decoración*.

Peldaño 1: Los jóvenes son manipulados*.

Nota: Hart explica que los tres primeros peldaños son de no participación
Adaptado de Hart, R (1992). Children's Participation

Los simbolismos no significan participación – ¿o sí?

La participación es siempre imperfecta



**Lo 'simbólico' podría ser un
comienzo.**

**¿Qué estrategias se
pueden ocupar para
asegurarse (o aumentar la
probabilidad) de que los
niños puedan influir?**

Conversación

Cómo asegurarse que los puntos de vista de los
NNA son sopesados de manera apropiada

Hacer que una “interacción significativa” sea un término con sentido

Cuando en 2007 intentaba articular el concepto de influencia, me decidí al igual que el resto por la *retroalimentación*:

“...hacer que los adultos se sientan incómodos solicitando la opinión de los niños y luego ignorándola”

Lundy, 2007

El Marco de las 4 F (Lundy, 2018)

Fast (Rápido)

Full (Completo)

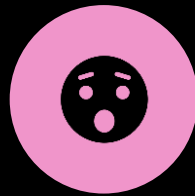
Child-friendly (Amigable con niños)

Followed-up (Con seguimiento)

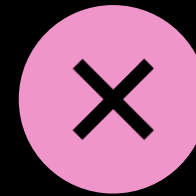
Marco para la retroalimentación



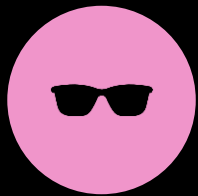
¿Por qué estás de acuerdo con lo que dije?



¿Te sorprendió algo, por qué?



¿Estas en desacuerdo con algo? ¿Qué?



¿Influencia de alguna forma tu punto de vista? ¿Cómo?



¿Qué decidiste?



¿Qué sucederá después y cuándo pasará?

Preguntas
